



Adeline CAZENAVE
& Olivier LESUEUR

PLANS PROMO

- Tome 2 -

OUTILS DE VENTE

Cette section va se diviser en 4 parties bien distinctes :

- Les **PLANS PROMO (ou ARGUS)**
- Les **BONS DE PRÉCOMMANDE & FEUILLETS PROMO**
- Les **PLV**
- Les **CARTES CADEAU**

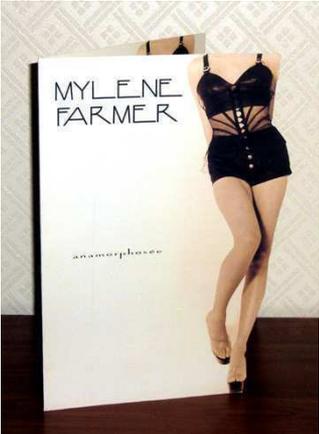
RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- 1^{ère} partie -

Les PLANS PROMO

Luxeux imprimés envoyés aux magasins pour les informer de la prochaine sortie d'un produit. Souvent appelés « Plans média », ces fascicules cartonnés (de différentes formes et tailles) ont donc pour objectif d'attirer l'attention des magasins et de les motiver à passer commande. Ils contiennent donc tous les arguments commerciaux nécessaires (plan marketing, plan média, tournées à venir...) et les informations de base (titre du produit, liste et références des supports, date de sortie, et un visuel - parfois provisoire).

L'usage de ces plans promo est ainsi quasi systématique chez Mylène FARMER depuis le début de sa carrière (quoique de plus en plus rares ces derniers temps...).

- ANAMORPHOSÉE - - ANAMORPHOSÉE -		
		
Plan promo de l'album - XXL -	Plan promo du coffret - CALIFORNIA -	JAPON - Plan promo de l'album
		
Plan promo	Plan promo	
	- MUSIC VIDEOS -	
		
	Plan promo	

- LIVE À BERCY -

- LIVE À BERCY -



Plan promo de l'album



Plan promo du coffret-écriture

- LA POUPÉE QUI FAIT NON -



Plan promo

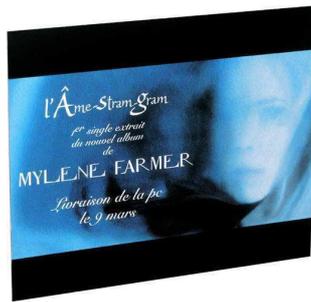
- INNAMORAMENTO -

- INNAMORAMENTO -



Plan promo de la PLV

- L'ÂME STRAM GRAM -



Plan promo

- OPTIMISTIQUE-MOI -



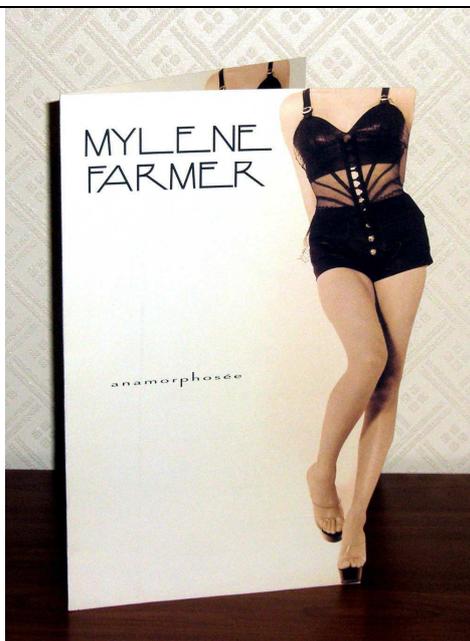
Plan promo

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

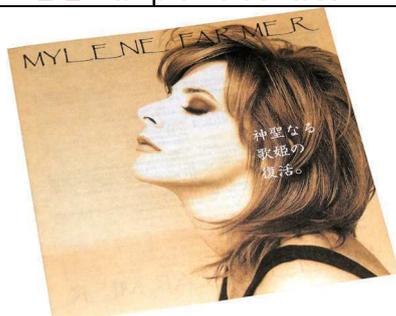
- ANAMORPHOSÉE -



Plan promo de l'album



Plan promo du coffret



Plan promo de l'album

ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - RECTO

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

MYLENE
FARMER

anamorphosée



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - VERSO

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



Com/N.B PHOTOS HERIE RITTS / VISAGES

ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - Intérieur GAUCHE

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

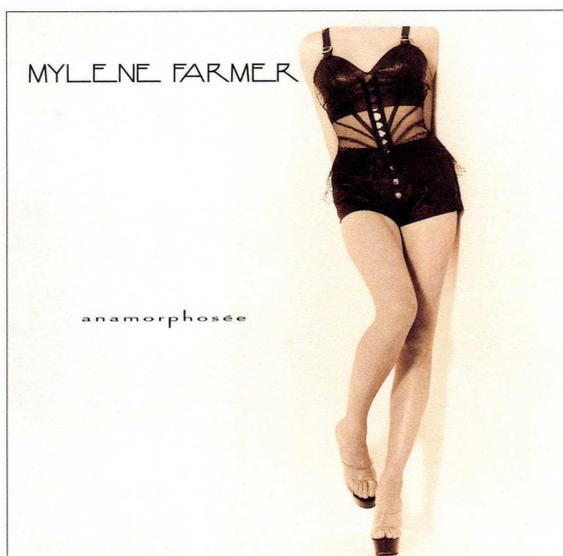
Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

MYLENE FARMER



CD : 529 260 - 2 PY 833

MC : 529 260 - 4 PY 594

LP : 529 260 - 1 PY 281

SEMAINE DE LA SORTIE :

RADIOS

NRJ :

INTERVIEW ÉVÈNEMENTIELLE • 19 HEURES

RTL :

JT • 18 HEURES

EUROPE 1 :

JT

CLIP

RÉALISÉ PAR MARCUS NISPEL
(ELTON JOHN "BELIEVE", GEORGES MICHAEL. .)

M6 :

"CLIP DES CLIPS" 12 PASSAGES / S DU 23 AU 29 SEPTEMBRE

MCM :

EN PLAYLIST À PARTIR DU 26 SEPTEMBRE

ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - Intérieur **DROIT**

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

anamorphosée

TÉLÉVISION

TF1 :

JT • 20 HEURES PATRICK POIVRE D'ARVOR

FRANCE 2 :

"STUDIO GABRIEL"

FRANCE 3 :

SUJET

PRESSE

COUVERTURES

**TÉLÉ 7 JOURS, PHOTO,
TÉLÉRAMA, LIBÉRATION ETC...**

PUB

60 SPOTS
CAMPAGNE TOUTES CHAINES SPOT 8"
POUR ANNONCER LA SORTIE

SORTIE LE 17 OCTOBRE



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D RECTO

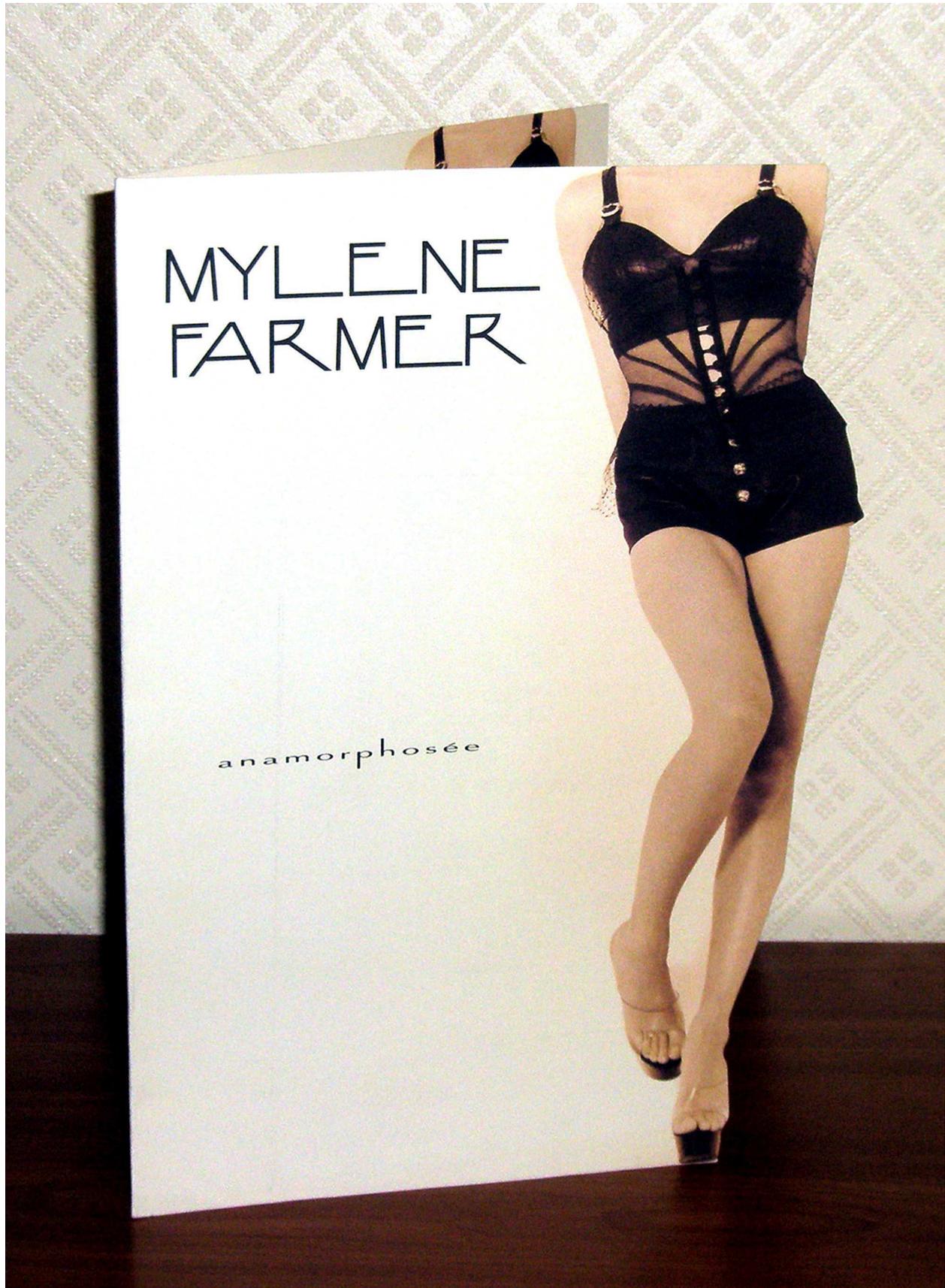
FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D VERSO

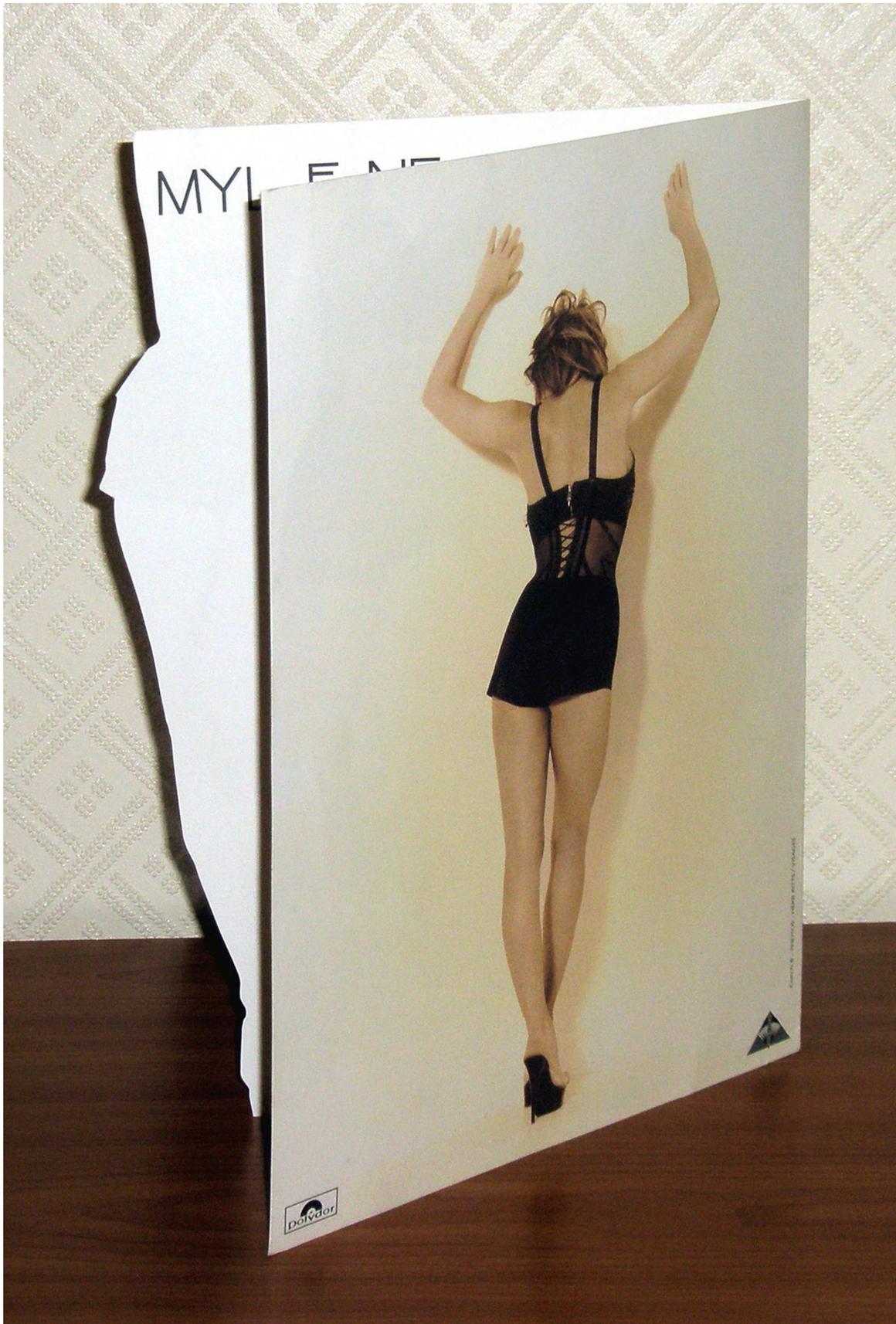
FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D Extérieur OUVERT

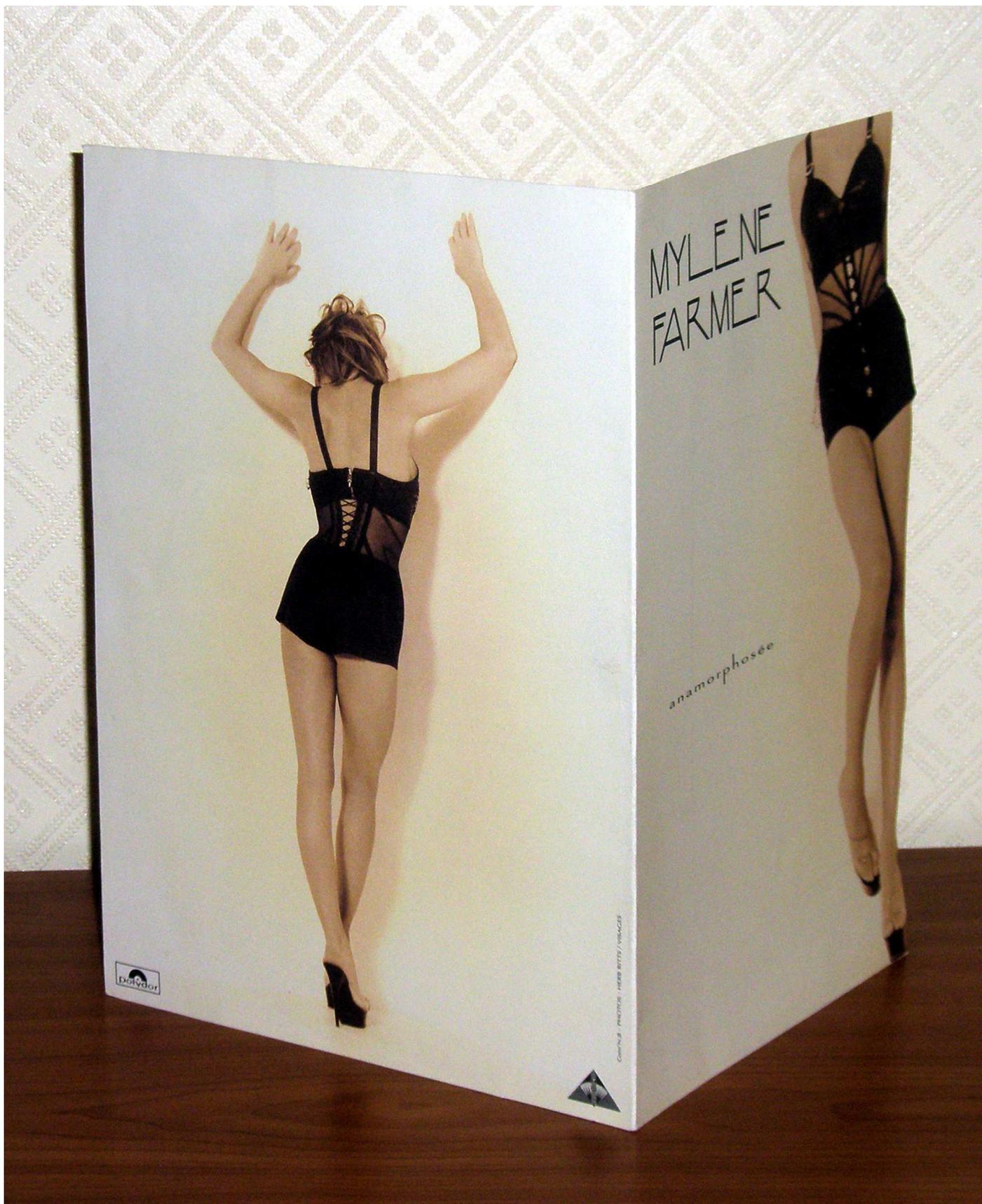
FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D Intérieur OUVERT

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D Extérieur OUVERT à plat

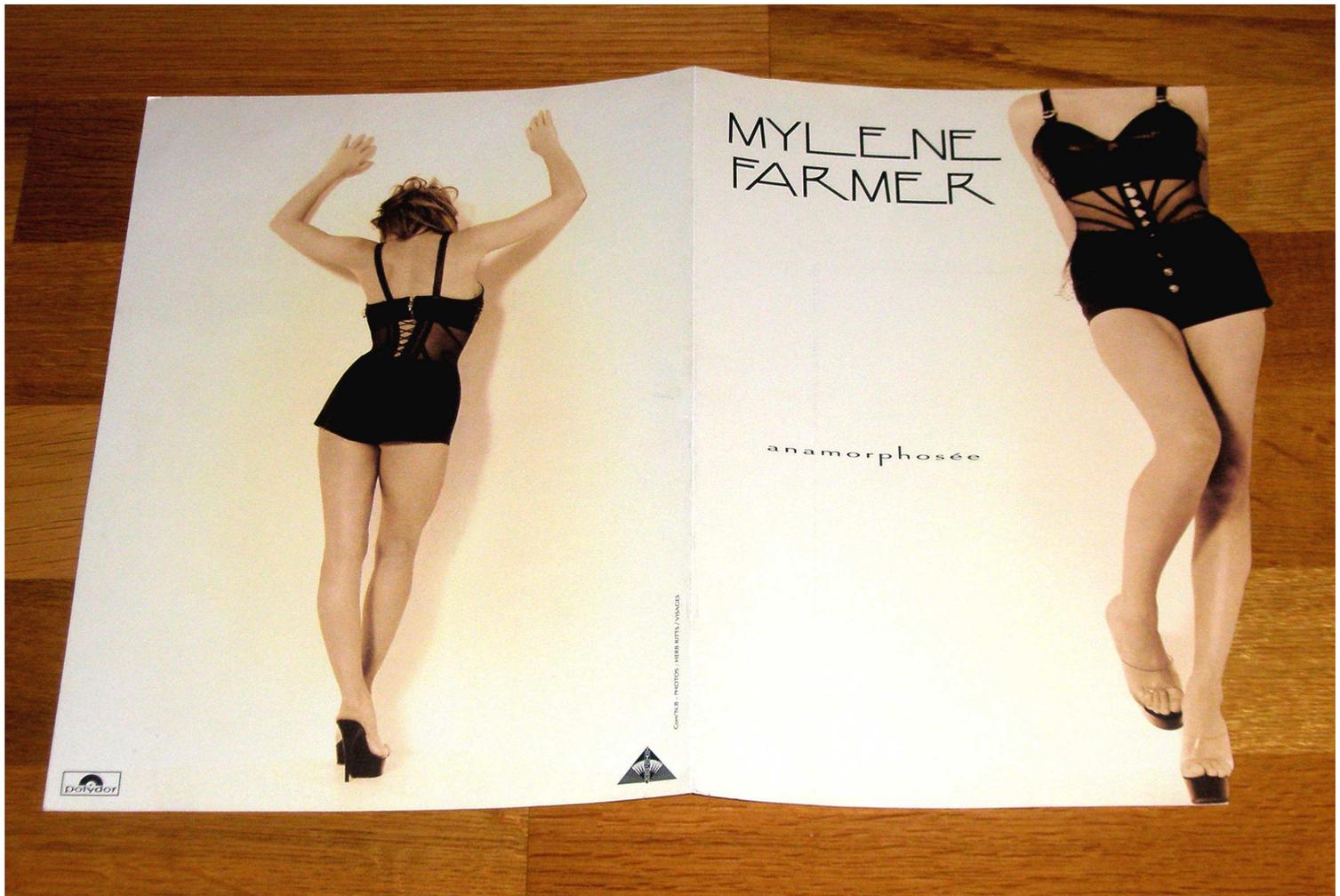
FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D Intérieur OUVERT à plat

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Automne 1995

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets, format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

À noter la découpe latérale droite de la silhouette du corps de Mylène sur le recto du 1^{er} volet.

Sur ce plan media, la promo à venir de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO du COFFRET - RECTO

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Décembre 1995

Remarques : Feuillet cartonné format A5 carré et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du COFFRET de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

MYLENE FARMER

anamorphosée

L'ALBUM COLLECTOR

SORTIE
LE 5 DÉCEMBRE



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO du COFFRET - VERSO

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Décembre 1995

Remarques : Feuillet cartonné format A5 carré et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du COFFRET de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

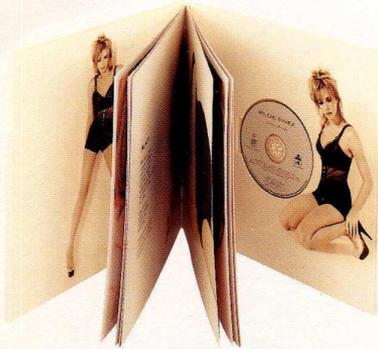
MYLENE FARMER

anamorphosée

L'ALBUM COLLECTOR

RÉF. : 529 746 - 2 • PY 826

A l'occasion des Fêtes de Noël,
MYLENE FARMER
vous offre une édition de prestige
limitée de son nouvel album
"anamorphosée"



DESCRIPTIF :

Dimensions :

L 314 mm

H 314 mm

Épaisseur : 20 mm

Papier :

Couverture

couché mat

320 grs rebordé.

Pages intérieures

couché mat 320 grs.

Impression

5 couleurs

quadri + or

11 photographies

pleines pages

de HERB RITTS

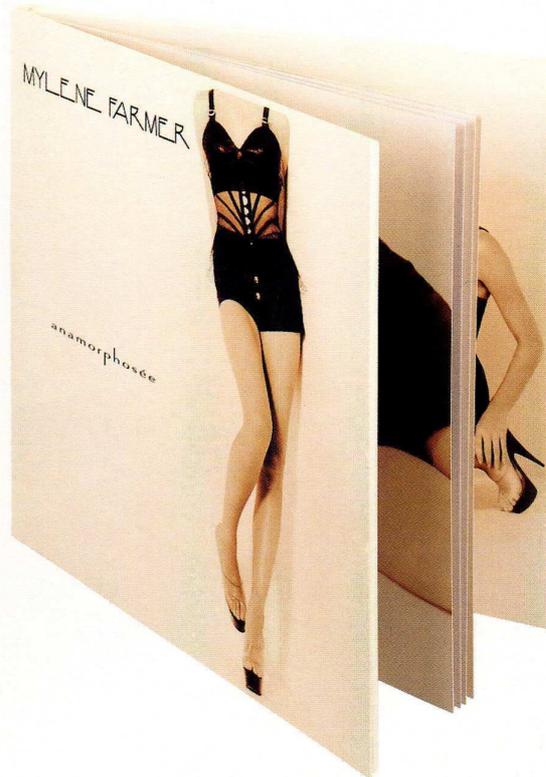
Inclus le CD

"Anamorphosée"

ÉDITION

LIMITÉE

NUMÉROTÉE



ACTUALITÉ
MARKETING
SUR L'ALBUM
"ANAMORPHOSÉE"

PUB TV

DU 1er AU 20
DÉCEMBRE :

100 SPOTS
DE 30''

TF1 - M6

CANAL +



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO du COFFRET - 3D RECTO

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Décembre 1995

Remarques : Feuillet cartonné format A5 carré et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du COFFRET de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO du COFFRET - 3D VERSO

FRANCE : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Décembre 1995

Remarques : Feuillet cartonné format A5 carré et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du COFFRET de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

MYLENE FARMER
anamorphosée

L'ALBUM COLLECTOR

RÉF. : 529 746 - 2 • PY 826

A l'occasion des Fêtes de Noël,
MYLENE FARMER
vous offre une édition de prestige
limitée de son nouvel album
"anamorphosée"

DESCRIPTIF :
Dimensions :
L : 314 mm
H : 314 mm
Épaisseur : 20 mm
Papier :
Couverture :
couché mat
320 grs rebordé.
Pages intérieures :
couché mat 320 grs.
Impression :
5 couleurs
quadri + or
11 photographies
pleines pages
de HERB RITTS
Inclus le CD
"Anamorphosée"

**ÉDITION
LIMITÉE
NUMÉROTÉE**

ACTUALITÉ
MARKETING
SUR L'ALBUM
"ANAMORPHOSÉE"

PUB TV
DU 1er AU 20
DÉCEMBRE :

**100 SPOTS
DE 30''**
TF1 - M6
CANAL +

DotVador

COMPAGNIE - Photo web - Herb Ritts / Viregno

ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - RECTO

JAPON : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Janvier 1996

Remarques : Feuillet en papier se dépliant sur 3 volets. Imprimé en couleurs, recto et verso. Impression de mauvaise qualité. Était glissé dans les pages du magazine japonais «STUDIO VOICE» sorti en Janvier 1996. A pour but principal de présenter l'album Anamorphosée aux médias nippons.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - VERSO

JAPON : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Janvier 1996

Remarques : Feuillet en papier se dépliant sur 3 volets. Imprimé en couleurs, recto et verso. Impression de mauvaise qualité. Était glissé dans les pages du magazine japonais «STUDIO VOICE» sorti en Janvier 1996. A pour but principal de présenter l'album Anamorphosée aux médias nippons.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - OUVERT

JAPON : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Janvier 1996

Remarques : Feuillet en papier se dépliant sur 3 volets. Imprimé en couleurs, recto et verso. Impression de mauvaise qualité. Était glissé dans les pages du magazine japonais «STUDIO VOICE» sorti en Janvier 1996. A pour but principal de présenter l'album Anamorphosée aux médias nippons.

1. かりフォルニア
新天幕セクシュアリティーを帯びるという言いがかりもミレーヌらしい。確かに、新しい世界を開いた。とともセクシュアリティーが広がることである。また、またここには新しいと世に受け入れられている。11.7にまた彼女がその新しいイメージを打ち出す。

2. めまい
攻撃的なロックサウンド。ミレーヌの音楽の中でも最も攻撃的な音楽が印象的だ。彼女の音楽は常に挑戦的であり、その音楽を聴く人は常に挑戦的な音楽が求めている。11.7にまた彼女がその新しいイメージを打ち出す。

3. ミレーヌは無敵者
いかにフランスを愛する彼女も、彼女が愛するフランスを、常に愛するフランスを愛する。11.7にまた彼女がその新しいイメージを打ち出す。

4. ランタナ X
ミレーヌのイメージングがリードコーポのようである。彼女は常にアンタゴニックな面があり、その音楽を聴く人は常にアンタゴニックな音楽を求めている。11.7にまた彼女がその新しいイメージを打ち出す。

5. オナーニスム
グランプリ・ド・ラ・ソング・ド'オールの賞を受賞したこのアルバムは、彼女の音楽の中でも最も攻撃的な音楽が印象的だ。彼女の音楽は常に挑戦的であり、その音楽を聴く人は常に挑戦的な音楽が求めている。11.7にまた彼女がその新しいイメージを打ち出す。

6. そしてダンスを
エキゾチックなイメージに、ミレーヌが彼女自身のイメージを打ち出す。彼女の音楽は常に挑戦的であり、その音楽を聴く人は常に挑戦的な音楽が求めている。11.7にまた彼女がその新しいイメージを打ち出す。

MYLENE FARMER

ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D RECTO

JAPON : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Janvier 1996

Remarques : Feuillet en papier se dépliant sur 3 volets. Imprimé en couleurs, recto et verso. Impression de mauvaise qualité. Était glissé dans les pages du magazine japonais «STUDIO VOICE» sorti en Janvier 1996. A pour but principal de présenter l'album Anamorphosée aux médias nippons.



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D VERSO

JAPON : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Janvier 1996

Remarques : Feuillet en papier se dépliant sur 3 volets. Imprimé en couleurs, recto et verso. Impression de mauvaise qualité. Était glissé dans les pages du magazine japonais «STUDIO VOICE» sorti en Janvier 1996. A pour but principal de présenter l'album Anamorphosée aux médias nippons.

S



ANAMORPHOSÉE

PLAN PROMO de l'ALBUM - 3D OUVERT à plat

JAPON : ANAMORPHOSÉE

Sortie : Janvier 1996

Remarques : Feuillet en papier se dépliant sur 3 volets. Imprimé en couleurs, recto et verso. Impression de mauvaise qualité. Était glissé dans les pages du magazine japonais «STUDIO VOICE» sorti en Janvier 1996. A pour but principal de présenter l'album Anamorphosée aux médias nippons.



RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- XXL -



XXL

 Plan promo

XXL

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : XXL

Sortie : Aout 1995

Remarques : Carton noir mat formé avec les 3 lettres du single dont il fait la promo : X-X-L. Imprimé recto-verso, uniquement avec du texte, couleurs brun/or.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



XXL

PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : **XXL**

Sortie : Aout 1995

Remarques : Carton noir mat formé avec les 3 lettres du single dont il fait la promo : X-X-L. Imprimé recto-verso, uniquement avec du texte, couleurs brun/or.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

XXL single extrait de l'album
"anamorphosée"

cd single
577 152 - 2
py 901

cd maxi
(édition limitée)
577 153 - 2
py 922

maxi
577 153 - 1
py 122

Clip
réalisé par
marcus
nispel

disponible
le 14
septembre

diffusion
événementielle
M6

sortie :
le 19 septembre

envoi radio le 24 août

polydor

Com'Alb

XXL

PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : XXL

Sortie : Aout 1995

Remarques : Carton noir mat formé avec les 3 lettres du single dont il fait la promo : X-X-L. Imprimé recto-verso, uniquement avec du texte, couleurs brun/or.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



XXL

PLAN PROMO - 3D VERSO

FRANCE : **XXL**

Sortie : Aout 1995

Remarques : Carton noir mat formé avec les 3 lettres du single dont il fait la promo : X-X-L. Imprimé recto-verso, uniquement avec du texte, couleurs brun/or.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



XXL

PLAN PROMO - 3D RECTO à plat

FRANCE : **XXL**

Sortie : Aout 1995

Remarques : Carton noir mat formé avec les 3 lettres du single dont il fait la promo : X-X-L. Imprimé recto-verso, uniquement avec du texte, couleurs brun/or.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



XXL

PLAN PROMO - 3D VERSO à plat

FRANCE : XXL

Sortie : Aout 1995

Remarques : Carton noir mat formé avec les 3 lettres du single dont il fait la promo : X-X-L. Imprimé recto-verso, uniquement avec du texte, couleurs brun/or.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.



RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- CALIFORNIA -



 Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

CALIFORNIA

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : CALIFORNIA

Sortie : Printemps 1995

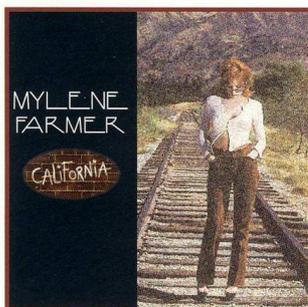
Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 3^{ème} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

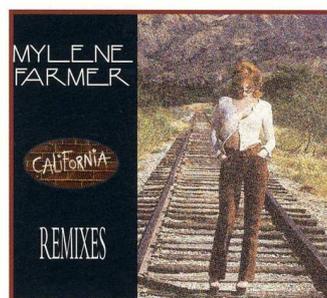
MYLENE FARMER

CALIFORNIA

SORTIE LE 26 MARS



CD 2 TITRES
édition limitée digipack
567 210-2 / PY 901



CDM DIGIPACK
521 484-2 / PY 899



DOUBLE MAXI VYNIL
576 381-1 / PY 129

C'est le 3^{ème} extrait de l'album "Anamorphosée", sorti en octobre dernier. Cette ballade écrite et composée par le duo Mylène Farmer / Laurent Boutonnat nous emmène en Californie. Au premier abord climat doux et musique apaisante ne laissent pas présager de l'atmosphère plus violente du clip tourné à Los Angeles par Abel Ferrara (réalisateur du Roi de New York, Bad Lieutenant, Snakes Eyes).

CALIFORNIA

PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : CALIFORNIA

Sortie : Printemps 1995

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan média, la promo à venir du 3^{ème} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

[PROMOTION]



Radio

- envoi CD 1 titre promo le 29 février
- très bon accueil radios adultes et réseaux [entré sur NRJ, EUROPE 2, FUN Radio et RTL 2]

Télévision

CANAL +

- Nulle Part Ailleurs [entre le 21 et 26 mars]
- Emission d'Isabelle Giordano [autour du 21 mars]

TF1

- Les années Tubes [avril]
- Si on chantait [avril]
- LMI talk Guillaume Durand [avril]

FRANCE 2

- Envoyé Spécial [avril]

MTV

- Eurotrash [avril]

CLIP

- sur M6 diffusion spéciale du clip en prime time entre le 18 et le 20 mars avec opération préannonce une semaine avant la diffusion

[TOURNÉE]

25 mai - Toulon	12 juin - Toulouse	19 juin - Caen
À PARTIR DU 31 MAI -	13 juin - Montpellier	20 juin - Lille
PARIS/BERCY	14 juin - Marseille	23 juin - Metz
6 juin - Bruxelles	15 juin - Lyon	25 juin - Grenoble
9 juin - Strasbourg	16 juin - Muhlouse	26 juin - Genève
11 juin - Bordeaux	18 juin - Angers	

[PUBLICITÉ]

Radio

- Spots de 30" sur NRJ

Presse

- Le Parisien, France-Soir, Libération, Télé 7 jours, VSD, Elle, le Nouvel Observateur, L'Événement du Jeudi, Paris Match, Pariscope, Biba, XL, Super, Salut, OK Podium, Dépêche Mode.

Affichage

- 150 panneaux 4x3 Paris du 12 au 18 mars
+ 230 panneaux 4x3 métro du 1^{er} au 7 avril
- 375 panneaux banlieue du 12 au 18 mars
- 15000 affiches 80L x 120H cm et 15000 affiches 40L x 60H cm en province

CALIFORNIA

PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : CALIFORNIA

Sortie : Printemps 1995

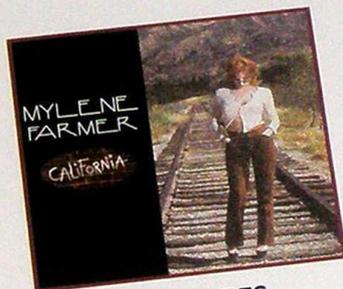
Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 3^{ème} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

MYLENE FARMER

CALIFORNIA

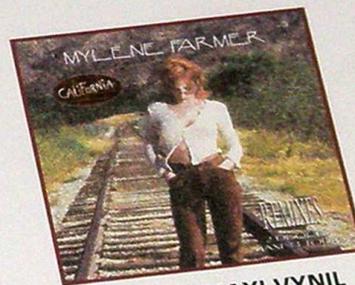
SORTIE LE 26 MARS



CD 2 TITRES
édition limitée digipack
567 210-2 / PY 901



CDM DIGIPACK
521 484-2 / PY 899



DOUBLE MAXI VYNIL
576 381-1 / PY 129

C'est le 3^{ème} extrait de l'album "Anamorphosée", sorti en octobre dernier. Cette ballade écrite et composée par le duo Mylène Farmer / Laurent Boutonnat nous emmène en Californie. Au premier abord climat doux et musique apaisante ne laissent pas présager de l'atmosphère plus violente du clip tourné à Los Angeles par Abel Ferrara (réalisateur du Roi de New York, Bad Lieutenant, Snakes Eyes).

CALIFORNIA

PLAN PROMO - 3D VERSO

FRANCE : CALIFORNIA

Sortie : Printemps 1995

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 3^{ème} single extrait de l'album Anamorphosée : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus.

[PROMOTION]

Radio

- envoi CD 1 titre promo le 29 février
- très bon accueil radios adultes et réseaux [entré sur NRJ, EUROPE 2, FUN Radio et RTL 2]

Télévision

CANAL +

- Nulle Part Ailleurs entre le 21 et 26 mars
- Emission d'Isabelle Giordano (autour du 21 mars)

TF1

- Les années Tubes (avril)
- Si on chantait (avril)
- LMI talk Guillaume Durand (avril)

FRANCE 2

- Envoyé Spécial (avril)

MTV

- Eurotrash (avril)

CLIP

- sur M6 diffusion spéciale du clip en prime time entre le 18 et le 20 mars avec opération préannonce une semaine avant la diffusion

[TOURNÉE]

25 mai - Toulon
À PARTIR DU 31 MAI -
PARIS/BERCY
6 juin - Bruxelles
9 juin - Strasbourg
11 juin - Bordeaux

12 juin - Toulouse
13 juin - Montpellier
14 juin - Marseille
15 juin - Lyon
16 juin - Mulhouse
18 juin - Angers

19 juin - Caen
20 juin - Lille
23 juin - Metz
25 juin - Grenoble
26 juin - Genève

[PUBLICITÉ]

Radio

- Spots de 30" sur NRJ

Presse

- Le Parisien, France-Soir, Libération, Télé 7 jours, VSD, Elle, le Nouvel Observateur, L'Événement du Jeudi, Paris Match, Pariscope, Biba, XL, Super, Salut, OK Podium, Dépêche Mode.

Affichage

- 150 panneaux 4x3 Paris du 12 au 18 mars
+ 230 panneaux 4x3 métro du 1^{er} au 7 avril
- 375 panneaux banlieue du 12 au 18 mars
- 15000 affiches 80L x 120H cm et 15000 affiches 40L x 60H cm en province

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- MUSIC VIDEOS -



Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

MUSIC VIDEOS

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : MUSIC VIDEOS

Sortie : Mars 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir des K7 Vhs «Music Videos» et «Music Videos 2» ainsi que du double CDV «Music Videos». Livraison de la précommande en magasin le 18 Mars 1997 pour une mise en vente le 19.

MYLENE FARMER

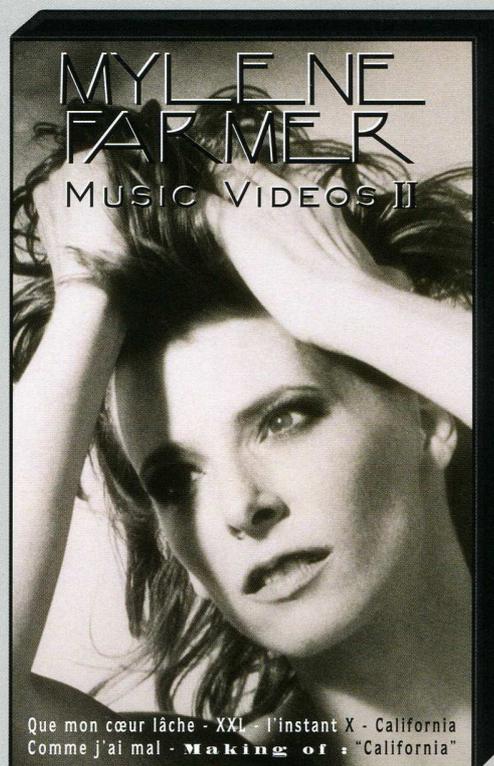
MUSIC VIDEOS



K7 MUSIC VIDEOS

RÉF : 054 704 - 3 • PY 705

- 2 h. 20 mn. de programme -



K7 MUSIC VIDEOS II

RÉF. 054 706 - 3 • PY 705

- 50 mn. de programme -

LIVRAISON DE P. C. : LE 18 MARS



DOUBLE LASER DISC
MUSIC VIDEOS

RÉF 054 704 - 1 • PY 716

- 3 h 10 mn. de programme -

MUSIC VIDEOS

PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : MUSIC VIDEOS

Sortie : Mars 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir des K7 Vhs «Music Videos» et «Music Videos 2» ainsi que du double CDV «Music Videos». Livraison de la précommande en magasin le 18 Mars 1997 pour une mise en vente le 19.

DOUBLE LASER DISC
MUSIC VIDEOS
Tous les clips et les "Making Of"
sur un LAD double 4 faces

K7 MUSIC VIDEOS

Toutes les vidéos cultes de Mylène Farmer
enfin réunies sur une même K7
Tous les clips de Laurent Boutonnat,
de "Plus grandir" à "Beyond my control"
en versions intégrales remasterisées.
Inclus les coulisses de "Pourvu
qu'elles soient douces"
et le tournage du clip "Désenchantée"

PLUS GRANDIR
LIBERTINE
POURVU QU'ELLES SOIENT DOUCES
TRISTANA
SANS CONTREFAÇON
AINSI SOIT-JE
SANS LOGIQUE
A QUOI JE SERS
DÉSENCHANTÉE
RÉGRETS
JE T'AIME MÉLANCOLIE
BEYOND MY CONTROL
les "Making Of" :
DANS LES COULISSES DE POURVU
QU'ELLES SOIENT DOUCES
SUR LE TOURNAGE
DU CLIP DÉSENCHANTÉE

PROMOTION :

PRESSE VIDÉO
VIDÉO 7 - VIDÉO À LA UNE

PRESSE TV
TÉLÉ 7 JOURS - TV MAGAZINE - TV HEBDO
TÉLÉ STAR - TÉLÉ K7 - TÉLÉ MAGAZINE...

PRESSE ACTUALITÉS HEBDOS
VSD - LE POINT - L'EXPRESS - ICI PARIS - FRANCE DIMANCHE...

PRESSE ADO
OK PODIUM - JEUNE ET JOLIE - SUPER
STAR CLUB - BRAVO GIRL...

PRESSE FÉMININE/MASCULINE
AVANTAGES - FEMME ACTUELLE - DÉPÊCHE MODE
PLAYBOY - LUI...

PRESSE MUSICALE
GUITARE & BASS - CHORUS - PLATINE - JUKE BOX - ROCKSTYLE
GUITARE ET CLAVIERS - LES INROCKUPTIBLES...

PON/POR
LE FIGARO - LA CROIX - LE MONDE - LIBÉRATION - FRANCE SOIR
LE PROVENÇAL - LE RÉPUBLICAIN LORRAIN
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE - LA DÉPÊCHE DU MIDI
LE MIDI LIBRE - LE MÉRIDIONAL - OUEST FRANCE...



K7 MUSIC VIDEOS II

De "Que mon cœur lâche"
à "Comme j'ai mal" - 5 vidéos clips
TOTALLEMENT INÉDITS EN VIDÉO
réalisés par
Luc Besson, Marcus Nispel et Abel Ferrara.
Inclus le making of du clip "California"

QUE MON CŒUR LÂCHE
XXL
L'INSTANT X
CALIFORNIA
COMME J'AI MAL
le "Making Of"
DANS LES COULISSES
DU CLIP
CALIFORNIA

MYLENE FARMER MUSIC VIDEOS



Com' N.B Photos C. Cassiani, E. Caro, M. Roemischl / Sygma, C. Mourhe / Stills



PolyGram Video

MUSIC VIDEOS

PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : MUSIC VIDEOS

Sortie : Mars 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir des K7 Vhs «Music Videos» et «Music Videos 2» ainsi que du double CDV «Music Videos». Livraison de la précommande en magasin le 18 Mars 1997 pour une mise en vente le 19.

MYLENE FARMER
MUSIC VIDEOS

MYLENE FARMER
MUSIC VIDEOS

LIBERTINE
POURQUOI QUELLES SOIENT DOUCES
JE T'AIME MÉLANCOLIE
PLUS GRANDIR
AINSI SONT-JE
TRISTANA

DÉSANGANTÉE
SANS CONTRERADON
BEYOND MY CONTROL
A QUI JE SERS
SANS LOGIQUE
REGRETS

MYLENE FARMER
MUSIC VIDEOS II

Que mon cœur lâche - XXI - l'instant X - California
Comme j'ai mal - Making of : "California"

K7 MUSIC VIDEOS
RÉF. : 054 704 - 3 • PY 705
- 2 h. 20 mn. de programme -

K7 MUSIC VIDEOS II
RÉF. : 054 706 - 3 • PY 705
- 50 mn. de programme -

MYLENE FARMER
MUSIC VIDEOS

DOUBLE LASER DISC
MUSIC VIDEOS
RÉF. : 054 704 - 1 • PY 716
- 3 h. 10 mn. de programme -

LIVRAISON DE P. C. : LE 18 MARS

MUSIC VIDEOS

PLAN PROMO - 3D VERSO

FRANCE : MUSIC VIDEOS

Sortie : Mars 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir des K7 Vhs «Music Videos» et «Music Videos 2» ainsi que du double CDV «Music Videos». Livraison de la précommande en magasin le 18 Mars 1997 pour une mise en vente le 19.

DOUBLE LASER DISC
MUSIC VIDEOS
 Tous les clips et les "Making Of"
 sur un LAD double 4 faces

K7
MUSIC VIDEOS

Toutes les vidéos cultes de Mylène Farmer
 enfin réunies sur une même K7.
 Tous les clips de Laurent Boutonnat,
 de "Plus grandir" à "Beyond my control"
 en versions intégrales remasterisées.
 Inclus les coulisses de "Pourvu
 qu'elles soient douces"
 et le tournage du clip "Désenchantée".

PLUS GRANDIR
LIBERTINE
POURVU QU'ELLES SOIENT DOUCES
TRISTANA
SANS CONTREFAÇON
AINSI SOIT-JE
SANS LOGIQUE
A QUOI JE SERS
DÉSENCHANTÉE
REGRETS
JE T'AIME MÉLANCOLIE
BEYOND MY CONTROL
 les "Making Of":
DANS LES COULISSES DE POURVU
QU'ELLES SOIENT DOUCES
SUR LE TOURNAGE
DU CLIP DÉSENCHANTÉE

PROMOTION :

PRESSE VIDÉO :
 VIDÉO 7 - VIDÉO À LA UNE

PRESSE TV :
 TÉLÉ 7 JOURS - TV MAGAZINE - TV HEBDO
 TÉLÉ STAR - TÉLÉ K7 - TÉLÉ MAGAZINE...

PRESSE ACTUALITÉS HEBDOS :
 VSD - LE POINT - L'EXPRESS - ICI PARIS - FRANCE DIMANCHE...

PRESSE ADO :
 OK PODIUM - JEUNE ET JOLIE - SUPER
 STAR CLUB - BRAVO GIRL...

PRESSE FÉMININE/MASCULINE :
 AVANTAGES - FEMME ACTUELLE - DÉPÊCHE MODE
 PLAYBOY - LUI...

PRESSE MUSICALE :
 GUITARE & BASS - CHORUS - PLATINE - JUKE BOX - ROCKSTYLE
 GUITARE ET CLAVIERS - LES INROCKUPTIBLES...

PQN/PQR :
 LE FIGARO - LA CROIX - LE MONDE - LIBÉRATION - FRANCE SOIR
 LE PROVENÇAL - LE RÉPUBLICAIN LORRAIN
 DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE - LA DÉPÊCHE DU MIDI
 LE MIDI LIBRE - LE MÉRIDIONAL - OUEST FRANCE...

MYLENE FARMER
MUSIC VIDEOS

K7
MUSIC VIDEOS II

De "Que mon cœur lâche"
 à "Comme j'ai mal" : 5 vidéos clips
TOTALEMENT INÉDITS EN VIDÉO
 réalisés par
 Luc Besson, Marcus Nispel et Abel Ferrara.
 Inclus le making of du clip "California".

QUE MON CŒUR LÂCHE
XXL
L'INSTANT X
CALIFORNIA
COMME J'AI MAL
 le "Making Of":
DANS LES COULISSES
DU CLIP
CALIFORNIA

PolyGram Video

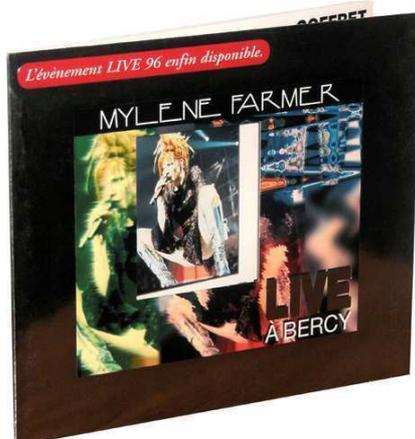
Cont. N.B. - Photos : C. Cassane, E. Caron, M. Roussellet / Sygma, C. Mijangos / Sella

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- LIVE À BERCY -



Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

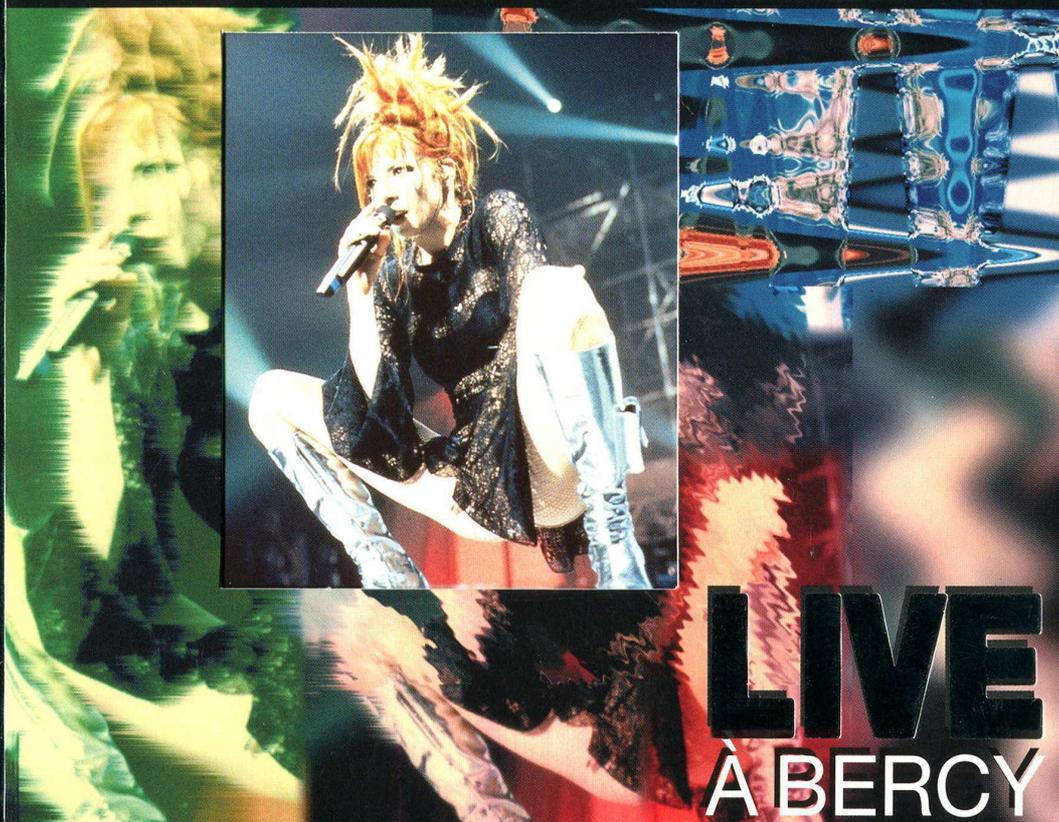
- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

L'évènement LIVE 96 enfin disponible.

MYLENE FARMER



LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - Extérieur OUVERT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



Partie commune aux 2 supports

LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - Extérieur - Volet GAUCHE

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

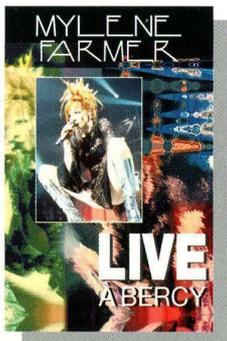
- Un 1^{er} exemplaire qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- Un 2^{ème} exemplaire, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. Seul l'intérieur change : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

MYLENE FARMER



DMC
LIVE À BERCY

RÉF. : 537 064 - 4 • PY 567

17 TITRES

LIVE À BERCY

COFFRET LIVE À BERCY

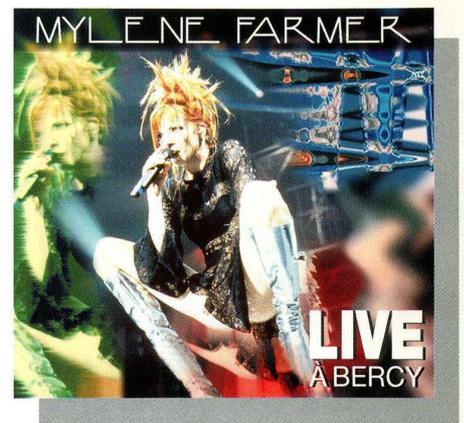
RÉF. : 537 411 - 2 • PY 893

20 TITRES

COFFRET & COUVERTURE
PAPIER HOLOGRAMME

1 LIVRE AVEC 2 CD
LIVRET 20 PAGES / 48 PHOTOS
AFFICHETTE CONCERT

Edition limitée



LIVRE DISQUES 2 CD LIVE À BERCY

RÉF. : 537 064 - 2 • PY 779

20 TITRES

COUVERTURE PAPIER HOLOGRAMME

1 LIVRE AVEC 2 CD
LIVRET 20 PAGES / 48 PHOTOS

LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - Extérieur - Volet MILIEU

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



CD 1

- 1 - OUVERTURE
- 2 - VERTIGE
- 3 - CALIFORNIA
- 4 - QUE MON COEUR LÂCHE
- 5 - ET TOURNOIE...
- 6 - JE T'AIMÉ MÉLANCOLIE
- 7 - L'AUTRE...
- 8 - LIBERTINE
- 9 - L'INSTANT X
- 10 - ALICE

CD2

- 1 - COMME J'AI MAL
- 2 - SANS CONTREFAÇON
- 3 - MYLÈNE S'EN FOUT
- 4 - DÉSECHANTÉE
- 5 - RÊVER
- 6 - LAISSE LE VENT EMPORTER TOUT
- 7 - TOMBER 7 FOIS...
- 8 - AINSI SOIT-JE
- 9 - LA POUPÉE QUI FAIT NON En duo avec KHALED
- 10 - XXL

LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - Extérieur - Volet DROIT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

L'évènement LIVE 96 enfin disponible.



LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - Intérieur OUVERT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

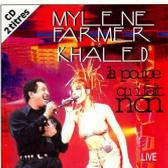
- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

CD 2 TITRES
La poupée qui fait non
EN DUO AVEC KHALED
 REF : 573 872 - 2 • PY 901



CDM DIGIPACK
 EDITION LIMITÉE
 PUIS CHAINAGE BOITIER CRISTAL
La poupée qui fait non
EN DUO AVEC KHALED
 REF : A VENIR • PY 941



VHS
LIVE À BERCY
 REF : 054 850 - 3
 PY 745

20 TITRES
 PAPIER HOLOGRAMME
 ENVIRON 2 HEURES
 DE PROGRAMME



LAD
LIVE À BERCY
 REF : 054 844 - 1
 PY 707

20 TITRES
 ENVIRON 2 HEURES
 DE PROGRAMME

LIVRAISON DE LA P. C. LE 18 AVRIL



PROMO :
 RADIO : ENVOI PROMO RADIO DU SINGLE : 23 MARS. OPERATIONS CONCOURS RADIO...
 MARKETING :
 CAMPAIGNE TV :
 TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - M6 DU 18 AVRIL AU 19 MAI : 50 SPOTS 30" ET 45"
 CAMPAIGNE NRJ DU 18 AVRIL AU 25 AVRIL : 50 SPOTS 30"
 NRJ - EUROPE 2 - FUN - NOSTALGIE - RMC - SUD RADIO etc...
 TV : PROGRAMME SPÉCIAL 28 MINUTES M6 (DIFFUSION FIN AVRIL)
 PRESSE : ELLE, MARIE CLAIRE, MAX, 20 ANS, NOUVEL OBSERVATEUR, EXPRESS, ÉVÈNEMENT DU JEU, BIBA, COSMOPOLITAIN, FEMME, etc...

1^{ère} version - ERREUR

LIVRAISON DE LA P. C. LE 20 MAI



PROMO :
 RADIO : ENVOI PROMO RADIO DU SINGLE : 3 AVRIL. OPERATIONS CONCOURS RADIO...
 MARKETING :
 CAMPAIGNE TV :
 TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - M6 LES 20, 21, 22 ET 23 MAI
 • SPOTS 30" ET 45" À PARTIR DU 24 MAI
 120 SPOTS M6
 15 SPOTS TF1
 10 SPOTS FRANCE 2 - FRANCE 3
 NRJ - EUROPE 2 - FUN - NOSTALGIE - RMC - SUD RADIO etc...
 TV : PROGRAMME SPÉCIAL 28 MINUTES M6 (DIFFUSION FIN AVRIL)
 PRESSE : ELLE, MARIE CLAIRE, MAX, 20 ANS, NOUVEL OBSERVATEUR, EXPRESS, ÉVÈNEMENT DU JEU, BIBA, COSMOPOLITAIN, FEMME, etc...

VHS
LIVE À BERCY
 REF : 054 850 - 3
 PY 745

20 TITRES
 PAPIER HOLOGRAMME
 ENVIRON 2 HEURES
 DE PROGRAMME



LAD
LIVE À BERCY
 REF : 054 844 - 1
 PY 707

20 TITRES
 ENVIRON 2 HEURES
 DE PROGRAMME

LIVRAISON DE LA P. C. LE 20 MAI



PROMO :
 RADIO : ENVOI PROMO RADIO DU SINGLE : 3 AVRIL. OPERATIONS CONCOURS RADIO...
 MARKETING :
 CAMPAIGNE TV :
 TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - M6 LES 20, 21, 22 ET 23 MAI
 • SPOTS 30" ET 45" À PARTIR DU 24 MAI
 120 SPOTS M6
 15 SPOTS TF1
 10 SPOTS FRANCE 2 - FRANCE 3
 NRJ - EUROPE 2 - FUN - NOSTALGIE - RMC - SUD RADIO etc...
 TV : PROGRAMME SPÉCIAL 28 MINUTES M6 (DIFFUSION FIN AVRIL)
 PRESSE : ELLE, MARIE CLAIRE, MAX, 20 ANS, NOUVEL OBSERVATEUR, EXPRESS, ÉVÈNEMENT DU JEU, BIBA, COSMOPOLITAIN, FEMME, etc...

2^{ème} version - VALIDÉE

LIVE À BERCY

1^{ère} version - PLAN PROMO - Intérieur - Volet GAUCHE

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

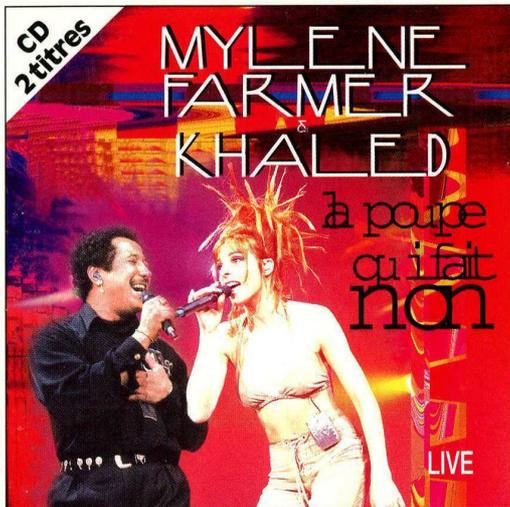
Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



CD 2 TITRES

la poupée qui fait non

EN DUO AVEC KHALED

RÉF. : 573 872 -2 • PY 901



CDM DIGIPACK

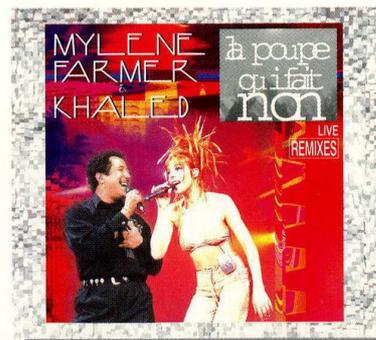
ÉDITION LIMITÉE

PUIS CHAÎNAGE BOITIER CRISTAL

la poupée qui fait non

EN DUO AVEC KHALED

RÉF. : À VENIR • PY 941



CDM DIGIPACK :
3 VOLETS

LIVE À BERCY

1^{ère} version - PLAN PROMO - Intérieur - Volet MILIEU

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

VHS
LIVE À BERCY

RÉF. : 054 850 - 3
PY 745

20 TITRES

PAPIER HOLOGRAMME

ENVIRON 2 HEURES
DE PROGRAMME



LAD
LIVE À BERCY

RÉF. : 054 844 - 1
PY 707

20 TITRES

ENVIRON 2 HEURES
DE PROGRAMME

LIVE À BERCY

1^{ère} version - PLAN PROMO - Intérieur - Volet DROIT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

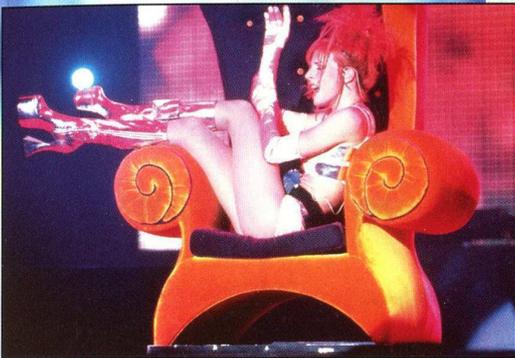
- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

LIVRAISON DE LA P. C. LE 18 AVRIL



MARKETING :

CAMPAGNE TV :

TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - M6

DU 18 AVRIL AU 10 MAI . 50 SPOTS 30" ET 45"

CAMPAGNE NRJ DU 18 AVRIL AU 25 AVRIL :

50 SPOTS 30'

NRJ - EUROPE 2 - FUN - NOSTALGIE - RMC - SUD RADIO etc....

TV :

PROGRAMME SPÉCIAL 26 MINUTES M6 (DIFFUSION FIN AVRIL)

PRESSE :

ELLE, MARIE CLAIRE, MAX, 20 ANS, NOUVEL OBSERVATEUR, EXPRESS, ÉVÈNEMENT DU JEUDI, BIBA, COSMOPOLITAIN, FEMME , etc...



LIVE À BERCY

2^{ème} version - PLAN PROMO - Intérieur - Volet GAUCHE

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

LIVRAISON DE LA P. C. LE 20 MAI

MARKETING :

CAMPAGNE TV :

• TEASING · SPOTS 8"

LES 20, 21, 22 ET 23 MAI

TF1 - FRANCE 2 - FRANCE 3 - M6

• SPOTS 30" ET 45"

À PARTIR DU 24 MAI.

120 SPOTS M6

15 SPOTS TF1

10 SPOTS FRANCE 2 - FRANCE 3

PROMO :

RADIO :

ENVOI PROMO RADIO
DU SINGLE : 3 AVRIL.

OPÉRATIONS

CONCOURS RADIO :
NRJ - EUROPE 2 - FUN
NOSTALGIE - RMC
SUD RADIO etc...

TV :

PROGRAMME SPÉCIAL
26 MINUTES M6
DIFFUSION FIN AVRIL)

PRESSE :

ELLE, MARIE CLAIRE, MAX, 20 ANS, NOUVEL OBSERVATEUR,
EXPRESS, ÉVÈNEMENT DU JEUDI, BIBA, COSMOPOLITAIN,
FEMME , etc...

mf

LIVE À BERCY

2^{ème} version - PLAN PROMO - Intérieur - Volet MILIEU

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

VHS LIVE À BERCY

RÉF. : 054 850 - 3
PY 745

20 TITRES

PAPIER HOLOGRAMME

ENVIRON 2 HEURES
DE PROGRAMME



LAD LIVE À BERCY

RÉF. : 054 844 - 1
PY 707

20 TITRES

ENVIRON 2 HEURES
DE PROGRAMME

LIVE À BERCY

2^{ème} version - PLAN PROMO - Intérieur - Volet DROIT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- Un 1^{er} **exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- Un 2^{ème} **exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version ou 2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D VERSO

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D Extérieur OUVERT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



Partie commune aux 2 supports

LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D Intérieur OUVERT

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



1^{ère} version - ERREUR



2^{ème} version - VALIDÉE

LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D Extérieur OUVERT debout

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- Un 1^{er} exemplaire qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- Un 2^{ème} exemplaire, **donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent**. Seul l'intérieur change : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version - PLAN PROMO - 3D Intérieur SEMI-OUVERT debout

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version - PLAN PROMO - 3D Intérieur OUVERT debout

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

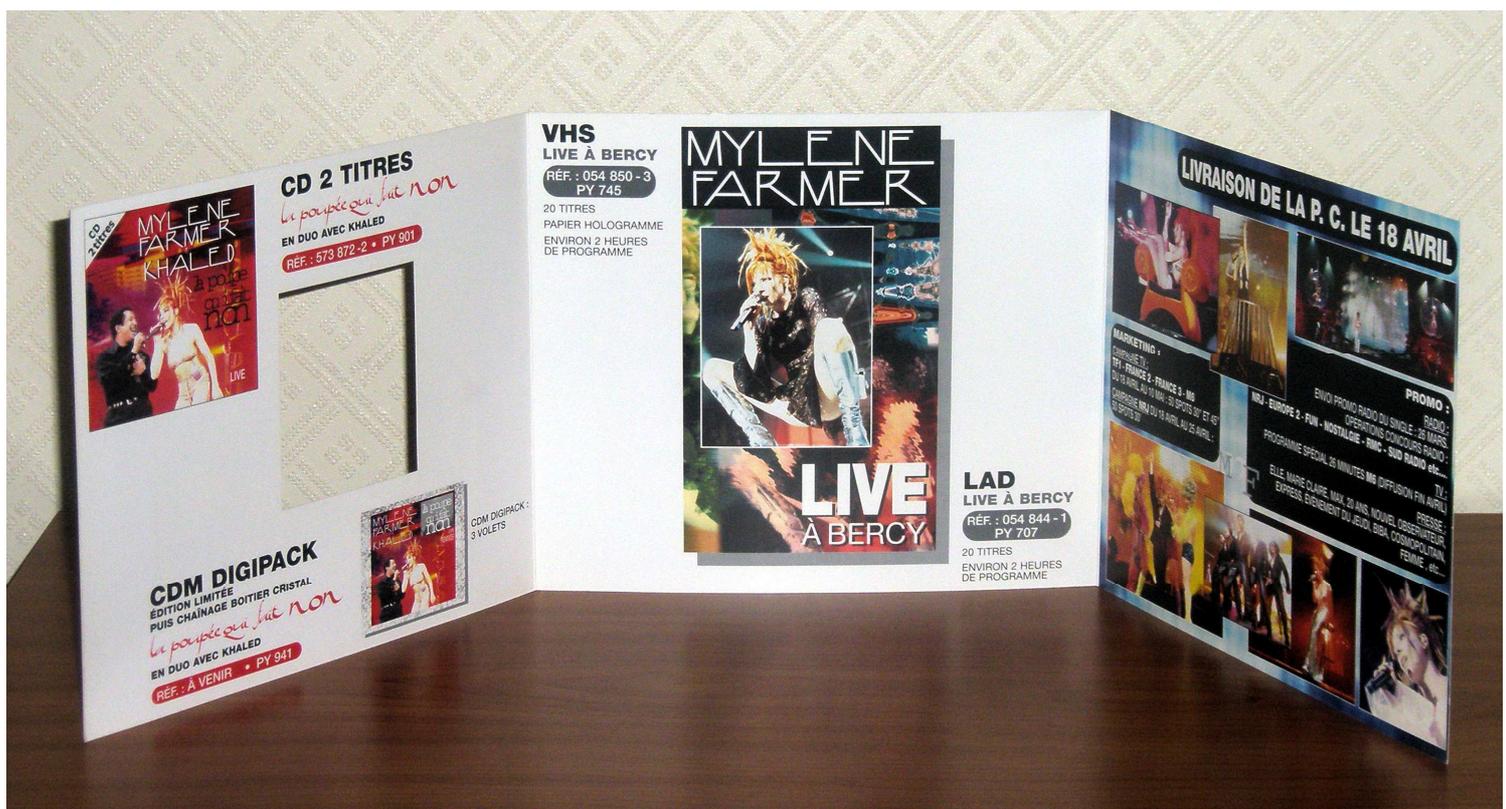
Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D Intérieur SEMI-OUVERT debout

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D Intérieur OUVERT debout

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.



LIVE À BERCY

1^{ère} version et 2^{ème} version - PLAN PROMO - 3D Intérieur OUVERT ENSEMBLE

FRANCE : LIVE À BERCY

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A5 et imprimé couleurs, recto, centre et verso.

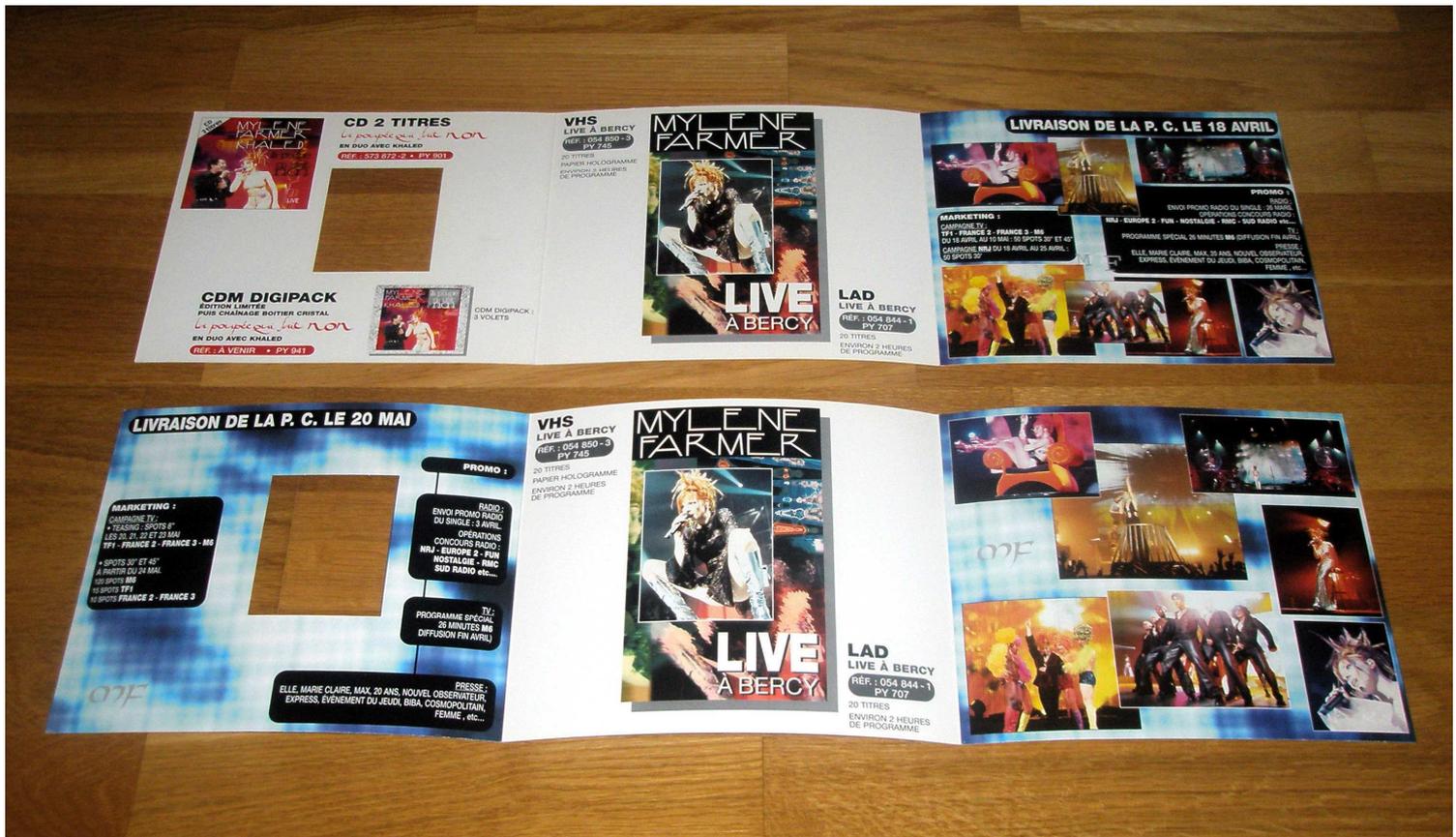
Sur ce plan media, la promo à venir du «Live à Bercy». Il en existe 2 versions :

- **Un 1^{er} exemplaire** qui, **une fois ouvert**, présente un volet gauche et droit totalement différents du support définitif. On note en particulier sur ce 1^{er} support, la mise en avant du single «La poupée qui fait non - Live» finalement supprimé sur le second.

- **Un 2^{ème} exemplaire**, donc l'extérieur est en tout point semblable au précédent. **Seul l'intérieur change** : on note ainsi que l'ensemble des typos «texte» du volet droit a disparu. Visuel du volet gauche entièrement différent du 1^{er} exemplaire.

Seul ce dernier exemplaire a été officiellement validé. Le précédent étant qualifié d'«erreur».

Livraison de la précommande en magasin le 18 Avril 1997 pour une mise en vente le 21 Mai 1997.

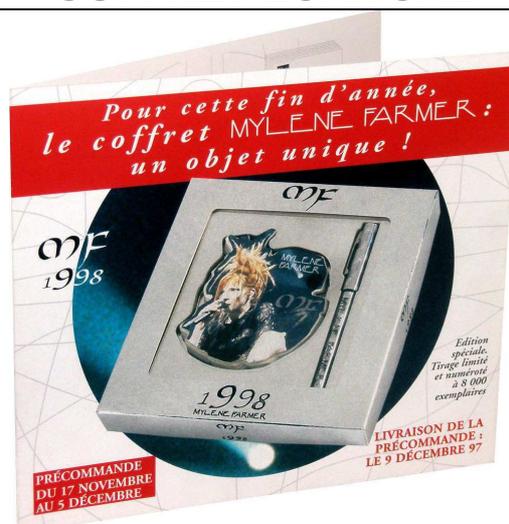


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- COFFRET ÉCRITURE -



 Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.

Pour cette fin d'année,
le coffret MYLENE FARMER :
un objet unique !

mf
1998



*Edition
spéciale.
Tirage limité
et numéroté
à 8 000
exemplaires*

**PRÉCOMMANDE
DU 17 NOVEMBRE
AU 5 DÉCEMBRE**

**LIVRAISON DE LA
PRÉCOMMANDE :
LE 9 DÉCEMBRE 97**

COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.



MYLENE MF FARMER
1998

Format :
195 mm X 195 mm,
hauteur : 30 mm.
Couvercle et fond
entièrement argentés.
Intérieur :
thermoformage
métallisé argent
avec incrustations
du logo "MF".

1998
MYLENE FARMER
MF
1998

3 800112 112854

Référence 1211285
Code prix PY 194

Com'N.B photos Claude Cassian

PolyGram
MERCHANDISING

MF

COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - Intérieur GAUCHE

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.

*Polygram Merchandising vous propose pour la première fois
un magnifique coffret "Écriture"*

MYLENE  FARMER
1998



Ce coffret comprend :

- **1 livret**, original par sa forme de découpe comprenant 40 pages blanches pour écrire et/ou dessiner.



- **10 cartes postales** avec la photo de Mylène au recto. 105 mm X 150 mm.



- **1 stylo** en hologramme avec l'inscription "Mylène Farmer"





COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - Intérieur DROIT

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.

MF

- **10 enveloppes**, 162 mm X 114 mm, personnalisées avec l'emblème "MF" et la photo "Mylène à Bercy"
- **10 planches de 9 timbres**, 145 mm X 145 mm, à coller sur vos enveloppes et vos documents personnels. Chaque planche propose 9 rectos des derniers singles, de l'album "Anamorphosée" et du "Live à Bercy" de Mylène Farmer. **Soit 90 timbres** au total. Attention, ces timbres ne peuvent en aucun cas être utilisés pour l'affranchissement de vos envois.
- **1 calendrier "MF 1998"** Dépliant de 7 pages couleurs recto & verso, comportant 13 photos souvenirs du CD "Live à Bercy" Déplié 56 cm de large, 8 cm de haut. Il se range facilement dans un portefeuille

COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - OUVERT

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.

MYLENE MF FARMER 1998

Format : 195 mm X 195 mm, hauteur : 30 mm. Couverture et fond entièrement argentés. Intérieur : thermoformage métallisé argent avec incrustations du logo "MF".

Référence : 1211285
Code ptn : PY 194

3 800112 112854

Com N.B. photos Claude Gosselin

PolyGram MERCHANDISING

MF 1998

MF 1998

Édition spéciale. Tirage limité et numéroté à 8 000 exemplaires

PRÉCOMMANDE DU 17 NOVEMBRE AU 5 DÉCEMBRE

LIVRAISON DE LA PRÉCOMMANDE : LE 9 DÉCEMBRE 97

Polygram Merchandising vous propose pour la première fois un magnifique coffret "Ecriture"

MYLENE MF FARMER 1998

Ce coffret comprend :

- **1 livret**, original par sa forme de découpe comprenant 40 pages blanches pour écrire et/ou dessiner.
- **10 cartes postales** avec la photo de Mylène au recto. 105 mm X 150 mm.
- **1 stylo** en hologramme avec l'inscription "Mylène Farmer"

10 enveloppes, 162 mm X 114 mm, personnalisées avec l'emblème "MF" et la photo "Mylène à Bercy"

10 planches de 9 timbres, 145 mm X 145 mm, à coller sur vos enveloppes et vos documents personnels. Chaque planche propose 9 rectos des derniers singles, de l'album "Anamorphosée" et du "Live à Bercy" de Mylène Farmer. **Soit 90 timbres** au total. Attention, ces timbres ne peuvent en aucun cas être utilisés pour l'affranchissement de vos envois.

• **1 calendrier "MF 1998"** Dépliant de 7 pages couleurs recto & verso, comportant 13 photos souvenirs du CD "Live à Bercy" Déplié 56 cm de large, 8 cm de haut. Il se range facilement dans un portefeuille

MF

COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.

*Pour cette fin d'année,
le coffret MYLENE FARMER :
un objet unique !*

mf
1998

mf
1998

MYLENE FARMER

mf
1998

1998
MYLENE FARMER

mf
1998

Edition spéciale.
Tirage limité
et numéroté
à 8 000
exemplaires

**LIVRAISON DE LA
PRÉCOMMANDE :
LE 9 DÉCEMBRE 97**

**PRÉCOMMANDE
DU 17 NOVEMBRE
AU 5 DÉCEMBRE**

COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - 3D VERSO

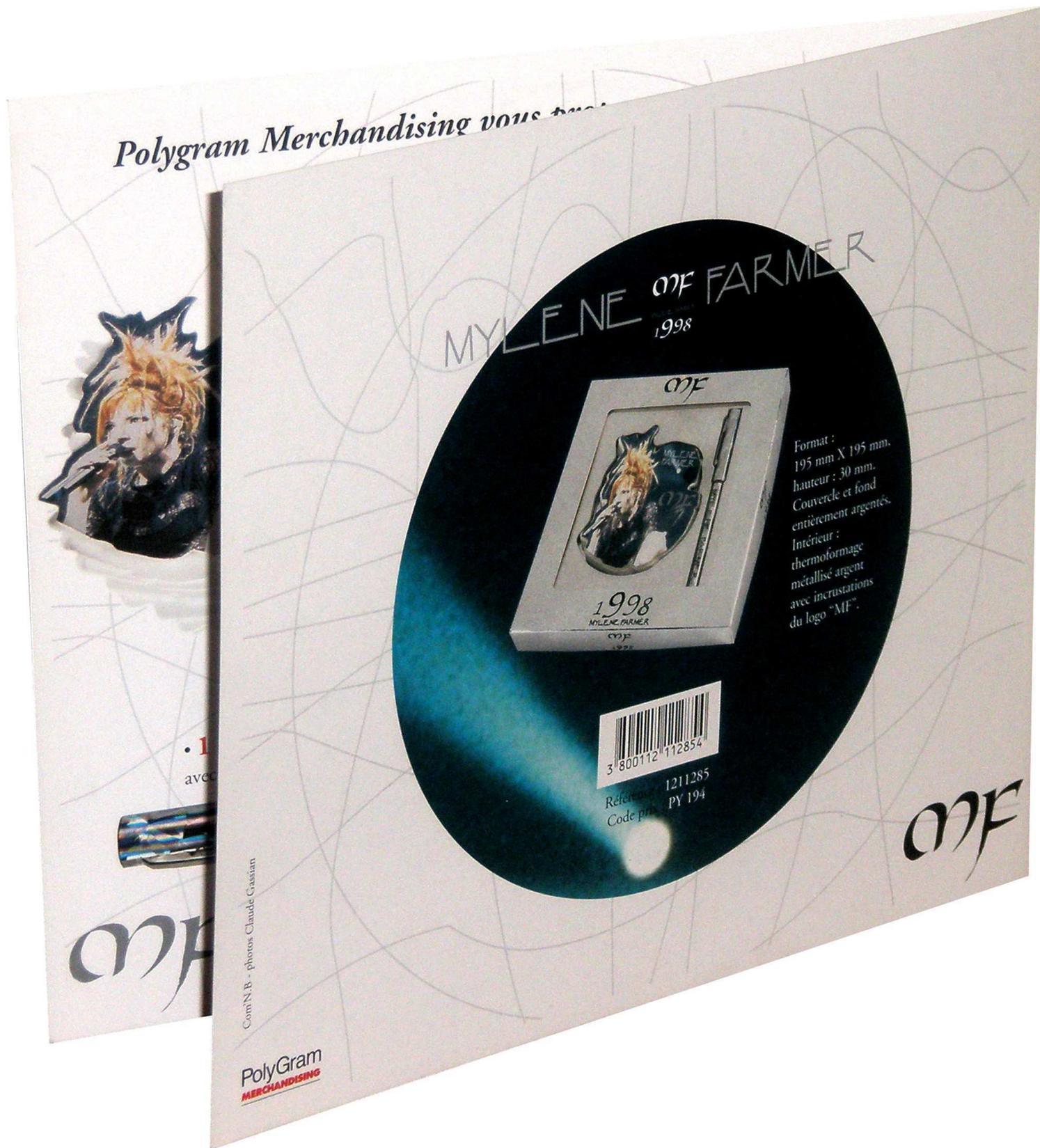
FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.



COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - 3D Extérieur OUVERT

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.



COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - 3D Intérieur OUVERT

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.



COFFRET «ÉCRITURE»

PLAN PROMO - 3D OUVERT à plat

FRANCE : COFFRET «ÉCRITURE»

Sortie : Décembre 1997

Remarques : Feuillet cartonné 2 volets format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du «Coffret écriture».

Livraison de la précommande en magasin le 9 Décembre 1997 pour une mise en vente quelques jours après.



RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- LA POUPEE QUI FAIT NON -



 Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

LA POUPEE QUI FAIT NON

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : LA POUPEE QUI FAIT NON

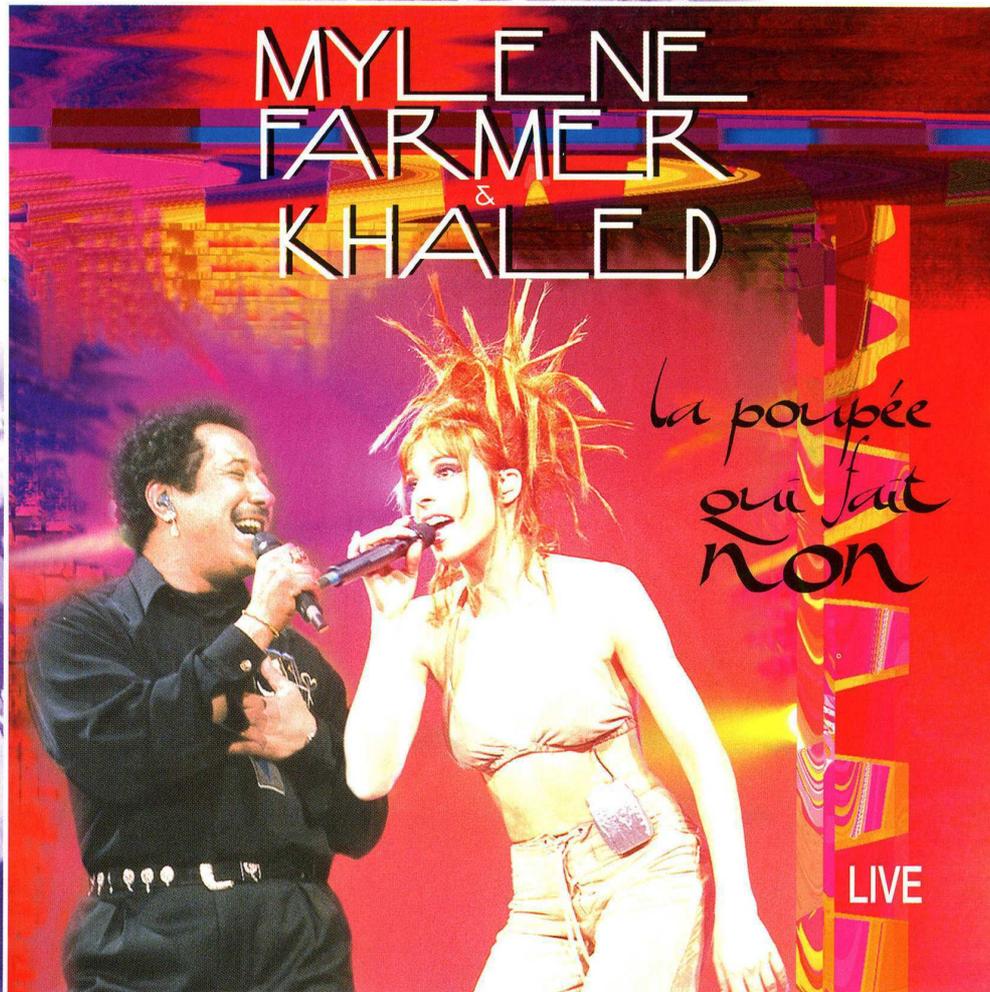
Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait du «Live à Bercy».

Livraison de la précommande en magasin le 29 Avril 1997 pour une mise en vente le jour même.

1^{er} single extrait du double CD Live de Mylène Farmer enregistré à Bercy.
Duo inédit avec Khaled.



LIVRAISON DE LA P. C. LE 29 AVRIL

LA POUPÉE QUI FAIT NON

PLAN PROMO - VERSO

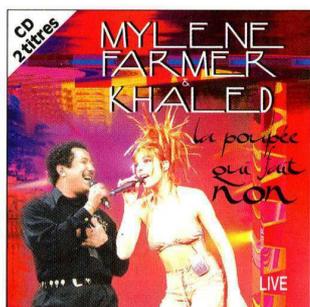
FRANCE : LA POUPÉE QUI FAIT NON

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait du «Live à Bercy».

Livraison de la précommande en magasin le 29 Avril 1997 pour une mise en vente le jour même.



LA POUPÉE QUI FAIT NON 4'30
(LIVE)

L'AUTRE... 5'15
(LIVE)

CD 2 TITRES

la poupée qui fait non

EN DUO AVEC KHALED

RÉF. : 573 872 -2 • PY 901



CDM DIGIPACK
4 TITRES
ÉDITION LIMITÉE

la poupée qui fait non

REMIXES

RÉF. : 573 873 -2 • PY 941

LA POUPÉE QUI FAIT NON 4'30
(LIVE)

SAY IT LIKE YOU USED TO
CLUB REMIX 7'50

WANT A MAN MIX 6'30

L'AUTRE.. 5'15
(LIVE)

MARKETING :

CAMPAGNE RADIO NRJ

40 SPOTS
DU 29 AVRIL AU 7 MAI

PROMO :

RADIO
ENVOI PROMO RADIO DU SINGLE : 3 AVRIL
OPÉRATIONS CONCOURS RADIO
NRJ - EUROPE 2 - FUN - RTL

CLIP :

M6 : CLIP DES CLIPS LE 14 AVRIL


un label PolyGram



photo Claude Gassian
Com N.B

LA POUPEE QUI FAIT NON

PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : LA POUPEE QUI FAIT NON

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait du «Live à Bercy».

Livraison de la précommande en magasin le 29 Avril 1997 pour une mise en vente le jour même.



LA POUPÉE QUI FAIT NON

PLAN PROMO - 3D VERSO

FRANCE : LA POUPÉE QUI FAIT NON

Sortie : Avril 1997

Remarques : Feuillet cartonné format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single extrait du «Live à Bercy».

Livraison de la précommande en magasin le 29 Avril 1997 pour une mise en vente le jour même.

CD 2 TITRES
la poupée qui fait non
EN DUO AVEC KHALED
RÉF. : 573 872 -2 • PY 901

CDM DIGIPACK
4 TITRES
ÉDITION LIMITÉE
la poupée qui fait non
REMIXES
RÉF. : 573 873 -2 • PY 941

LA POUPÉE QUI FAIT NON 4'30 (LIVE)
L'AUTRE... 5'15 (LIVE)

LA POUPÉE QUI FAIT NON 4'30 (LIVE)
SAY IT LIKE YOU USED TO CLUB REMIX 7'50
I WANT A MAN MIX 6'30
L'AUTRE... 5'15 (LIVE)

MARKETING :
CAMPAGNE RADIO NRJ
40 SPOTS
DU 29 AVRIL AU 7 MAI

PROMO :
RADIO :
ENVOI PROMO RADIO DU SINGLE : 3 AVRIL
OPÉRATIONS CONCOURS RADIO :
NRJ - EUROPE 2 - FUN - RTL

CLIP :
M6 : CLIP DES CLIPS LE 14 AVRIL

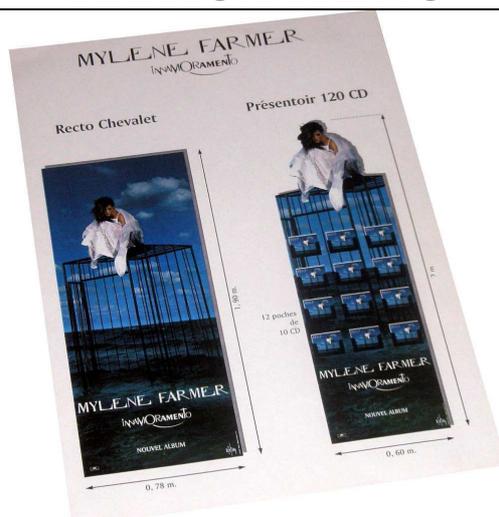
Com'N.B. - photo : Claude Gassian
un label PolyGram

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- INNAMORAMENTO -



 Plan promo

INNAMORAMENTO

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : INNAMORAMENTO

Sortie : Avril 1999

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, uniquement recto.

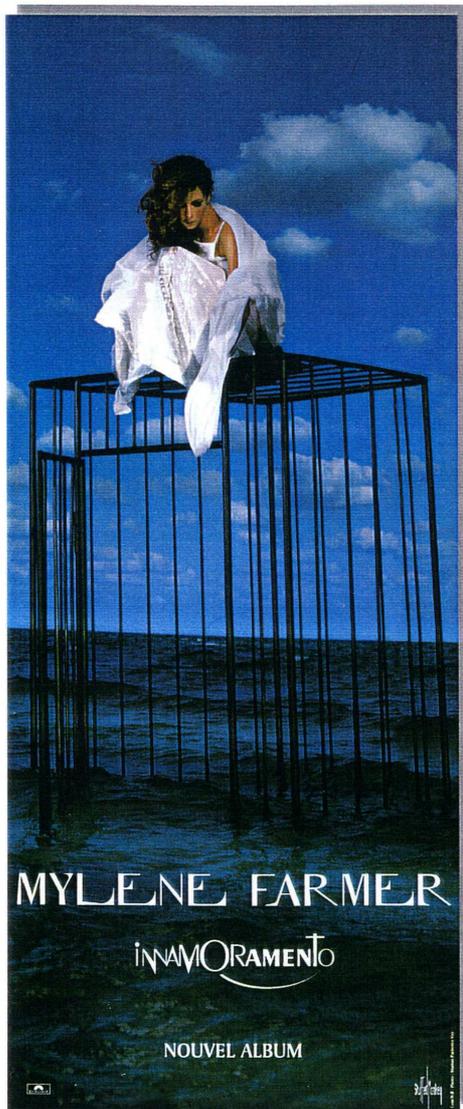
Sur ce plan media, la présentation de la future PLV de l'album Innamoramento dite «chevalet». Celle-ci, présente dans certains grands magasins, pourra contenir jusqu'à 120 supports cd du dernier opus de Mylène.

MYLENE FARMER

INNAMORAMENTO

Recto Chevalet

Présentoir 120 CD



1,90 m.

0,78 m.



2 m

12 poches
de
10 CD

0,60 m.

INNAMORAMENTO

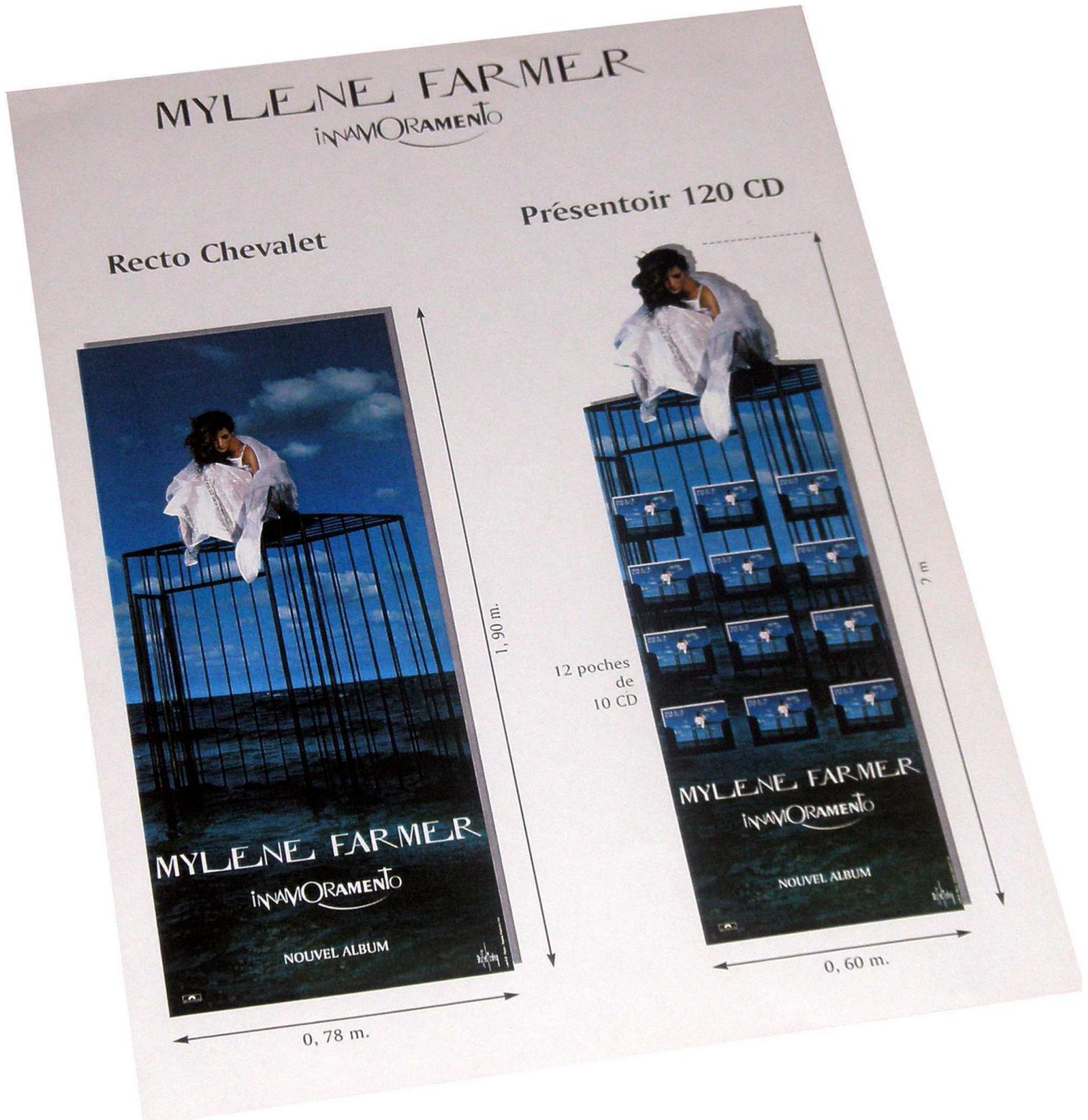
PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : INNAMORAMENTO

Sortie : Avril 1999

Remarques : Feuillet cartonné format A4 et imprimé couleurs, uniquement recto.

Sur ce plan media, la présentation de la future PLV de l'album Innamoramento dite «chevalet». Celle-ci, présente dans certains grands magasins, pourra contenir jusqu'à 120 supports cd du dernier opus de Mylène.

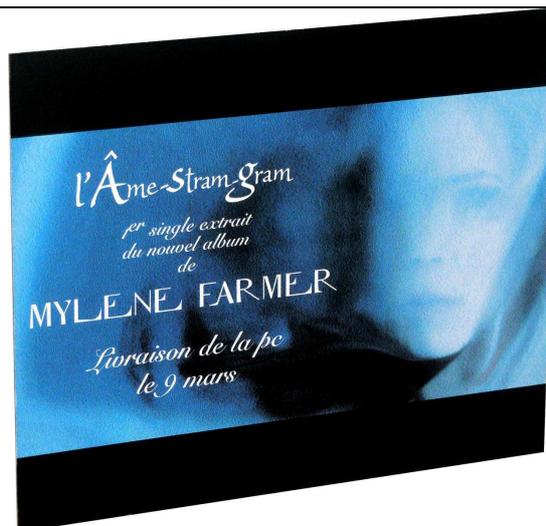


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- L'ÂME STRAM GRAM -



 Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

L'ÂME STRAM GRAM

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : L'ÂME STRAM GRAM

Sortie : Mars 1999

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan média, la promo à venir du 1^{er} single de l'album *Innamoramento*.
Livraison de la précommande en magasin le 9 Mars pour une mise en vente le jour même.



L'ÂME STRAM GRAM

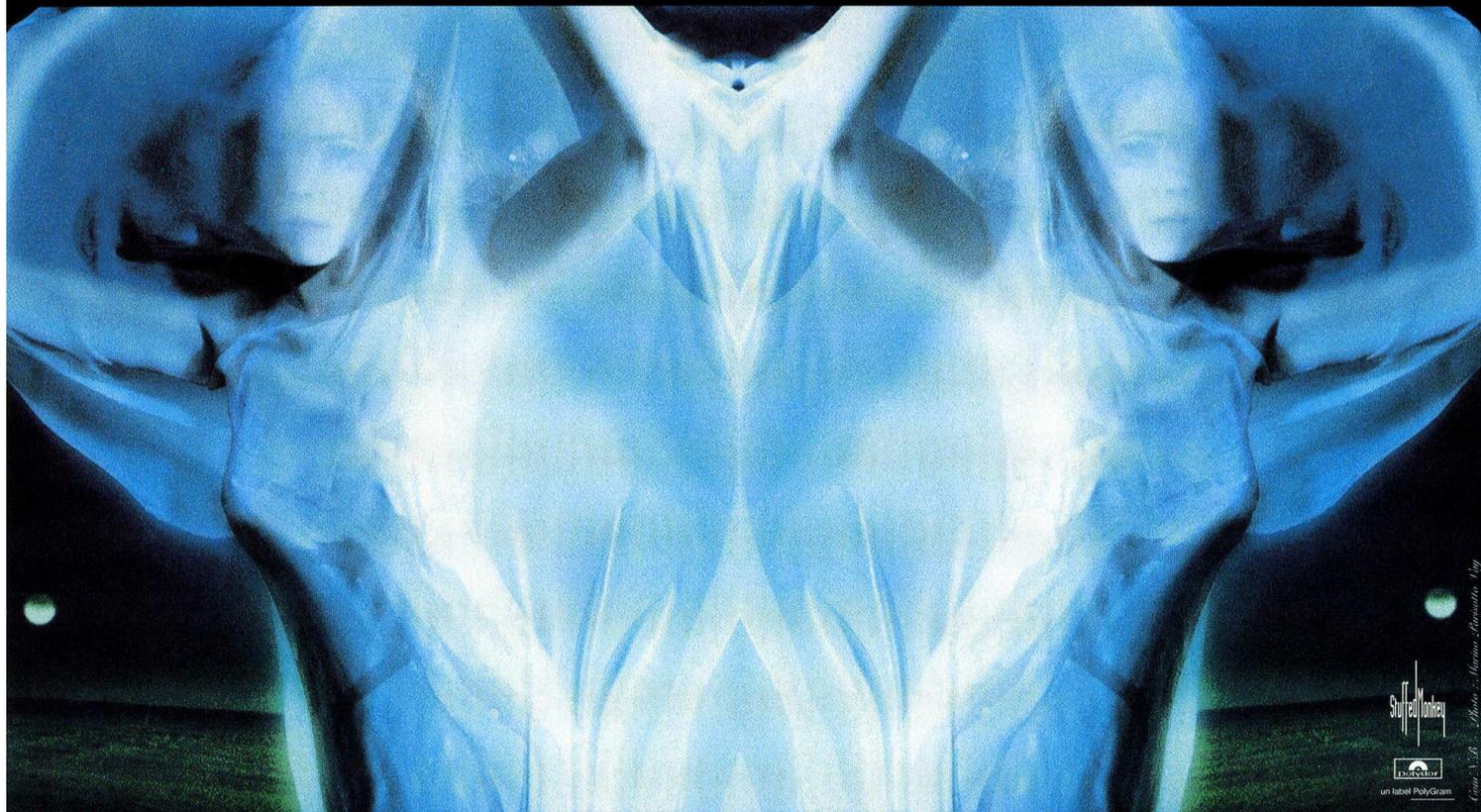
PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : L'ÂME STRAM GRAM

Sortie : Mars 1999

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single de l'album *Innamoramento*.
Livraison de la précommande en magasin le 9 Mars pour une mise en vente le jour même.

cd single : 563 622 - 2 • py 901
cd maxi digipack : 563 643 - 2 • py 941
maxi vinyl : 563 663 - 1 • py 122



Campagne radios : 30 spots 30' NRJ | 60 spots 30' FUN à partir du 5 mars
Clip réalisé par Ching Siu Tung
Diffusion événementielle nu - mars

STUFFED
un label PolyGram
Album : Innamoramento - 1999

L'ÂME STRAM GRAM

PLAN PROMO - 3D RECTO

FRANCE : L'ÂME STRAM GRAM

Sortie : Mars 1999

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single de l'album Innamoramento.
Livraison de la précommande en magasin le 9 Mars pour une mise en vente le jour même.



L'ÂME STRAM GRAM

PLAN PROMO - 3D VERSO

FRANCE : L'ÂME STRAM GRAM

Sortie : Mars 1999

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire format A5 et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} single de l'album Innamoramento.
Livraison de la précommande en magasin le 9 Mars pour une mise en vente le jour même.

cd single : 563 622 - 2 • py 901
cd maxi digipack : 563 643 - 2 • py 941
maxi vinyl : 563 663 - 1 • py 122



Campagne radios : 30 spots 30' NRJ / 60 spots 30' FUN à partir du 5 mars
Clip réalisé par Chung Sui Tung
Diffusion événementielle mi - mars



© 1999 PolyGram - Innamoramento - Album

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- OPTIMISTIQUE-MOI -



 Plan promo

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - RECTO

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

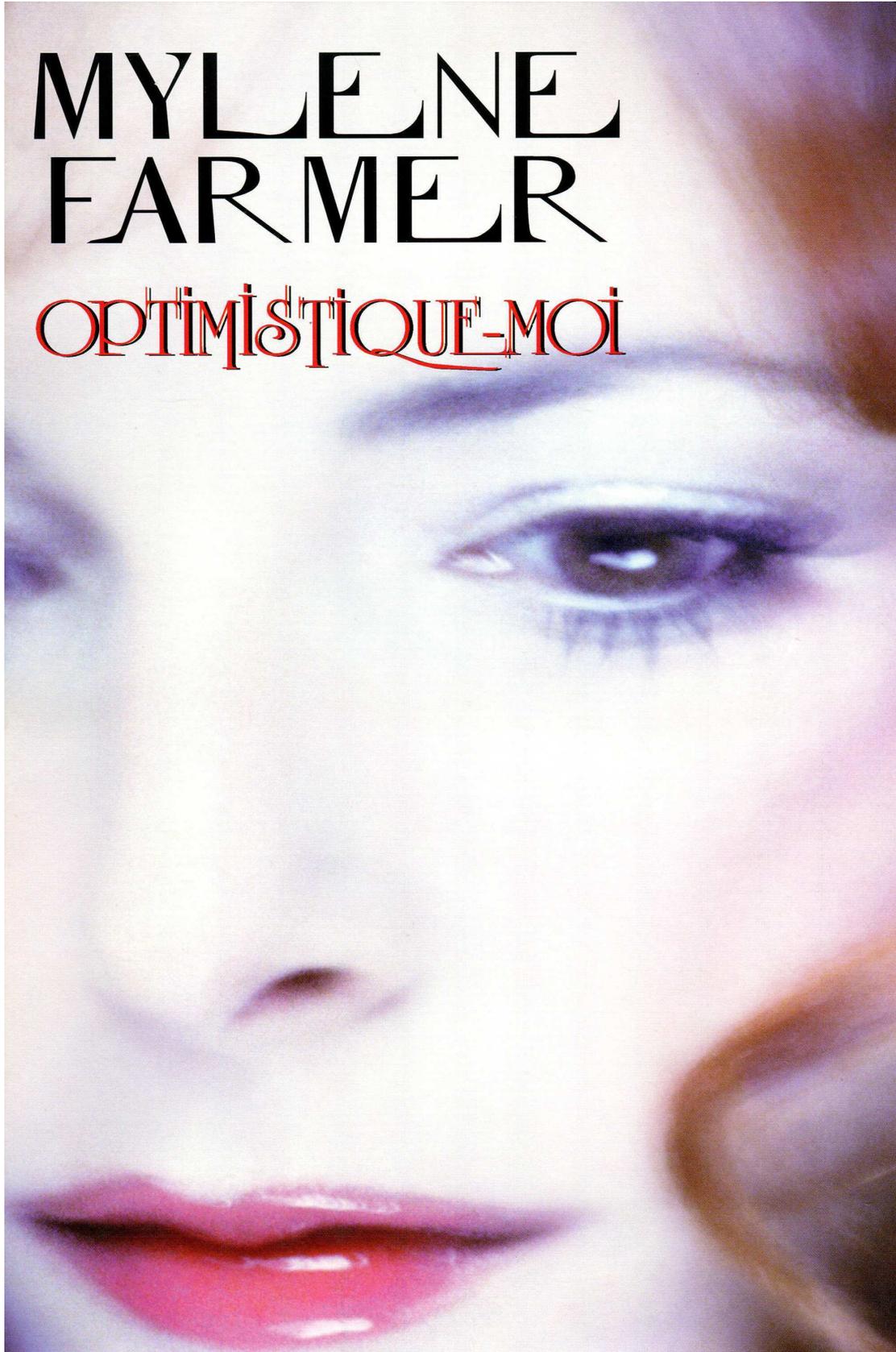
Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même



MYLENE FARMER

OPTIMISTIQUE-MOI

OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - VERSO

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

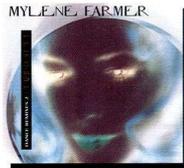
Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même

 <p>1 - <i>Single version</i> 4'20 2- <i>Opti-mystic radio mix</i> 4'30 remixé par Hot Sly and Visa</p> <p>CD 2 titres</p> <p>Réf. : 561 684-2/UN 901</p>	 <p>FACE A 1- <i>S. Man's Rugged Terrain Mix</i> 6'30 remixé par Roger Sanchez 2- <i>Opti-mix-tic</i> 5'30 remixé par D-Phunk T</p> <p>FACE B 1 <i>Optimistic mix</i> 6'30 remixé par Hoop 2 - <i>Single version</i> 4'20</p> <p>Maxi vinyl 4 titres "DANCE REMIXES"</p> <p>Réf. : 561 688-1/UN 122</p>
 <p>1 - <i>Single version</i> 4'20 2- <i>Optimistic mix</i> 6'30 remixé par Hoop 3 - <i>Opti-mix-tic</i> 5'30 remixé par D-Phunk T</p> <p>CDM 1 Digipack 3 titres "DANCE REMIXES"</p> <p>Réf. : 561 685-2/UN 941</p> <p>Livraison de la PC le 22 Février</p>	 <p>1 - <i>Single version</i> 4'20 2- <i>S. Man's Rugged Terrain Mix</i> 6'30 remixé par Roger Sanchez 3- <i>Opti-mystic remix</i> 6'30 remixé par Hot Sly and Visa 4 - <i>Tha ATV Dub</i> 6'25 remixé par Roger Sanchez</p> <p>CDM 2 Digipack 4 titres "DANCE REMIXES 2"</p> <p>Réf. : 561 687-2/UN 941</p> <p>Livraison de la PC le 7 Mars</p>

Com'N.B Photos P. Salomon

OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - Intérieur HAUT

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album *Innamoramento*.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même



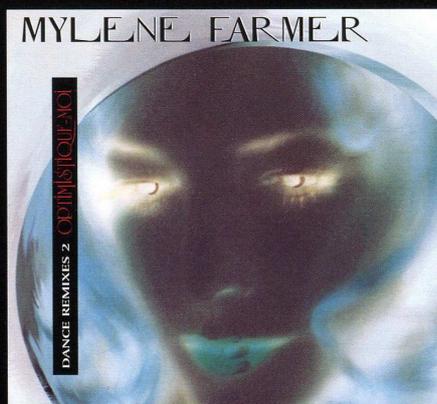
CD single 2 titres



Maxi vynil 4 titres



CDM 1 Digipack 3 titres



CDM 2 Digipack 4 titres

coller ici le bandeau adhésif

MYLENE FARMER OPTIMISTIQUE-MOI

Mylène Farmer, "Optimistique-moi", le 4ème extrait de l'album "*INNAMORAMENTO*"
vendu à plus d'un million d'exemplaires.

Après les succès de "l'Âme-Stram-Gram", "Je te rends ton amour" et "Souviens-toi du jour",
Mylène Farmer signe le texte et la composition d'"Optimistique-moi"

Ce titre fait l'objet de nombreux remix dont la sortie s'effectuera en deux temps.

Un remix français, deux remix anglais et un remix de Roger Sanchez vont permettre en
parallèle du développement de l'airplay, un travail intensif en club.

Et redécouvrez lors de la 3ème partie de la tournée triomphale de Mylène Farmer
"Mylenium Tour", "Optimistique-moi", moment fort du spectacle.

Mylène Farmer a été récompensée aux NRJ AWARDS

Artiste de l'année, Album de l'année, Spectacle de l'année.

OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - Intérieur **BAS**

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album *Innamoramento*.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même

PROMO

Radio : Envoyé le 11 Janvier

Déjà en forte rotation sur NRJ, Voltage, Scoop, Alouette, TOP
En programmation sur Wit, Sud Radio, RTL, RMC et Nantes.
Bientôt sur Europe 2 et Fun.

TV : M6 : Hit Machine Février

TF1 : Les Années Tubes Mars

FRANCE 2 : Tapis Rouge Mars

Clip : M6 : Clip des clips WE du 26 février

MARKETING

Campagne radio :

NRJ 60 spots de 20" à partir du 18 février.

Campagne TV :

M6 35 spots de 20" à partir du 25 février.

TOURNÉE

Février : le 8 à Lille, 9 à Bruxelles, 11 à Lausanne, 12 et 13 à Lyon,
15 à Metz, 17 à Grenoble, 18 à Toulouse, 19 à Bordeaux,
22 à Brest, 23 à Caen, 25 à Douai, 26 à Orléans.

Mars : les 4 et 5 à Moscou, le 8 à St-Petersbourg.



OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - 3D RECTO à plat

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

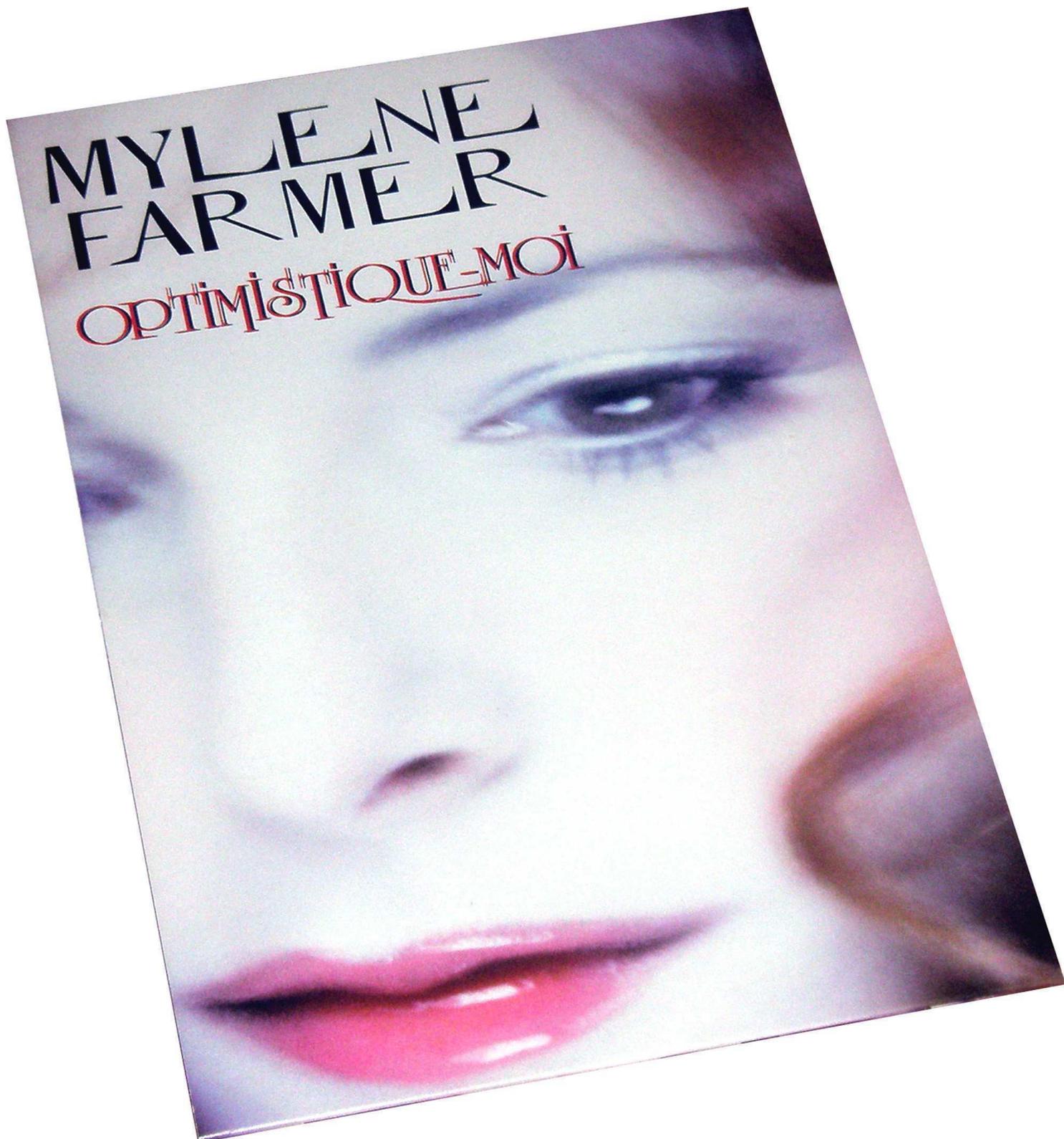
Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même



OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - 3D VERSO à plat

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même

CD 2 titres

1- Single version 4'20
2- Opti-mystic radio mix 4'30
remixé par Hot Sly and Visa

Réf. : 561 684-2/UN 901

Maxi vinyl 4 titres
"DANCE REMIXES"

FACE A
1- *Le Man's Rugged Terrain Mix* 6'30
remixé par Roger Sanchez
2- *Opti-mix-tic* 5'30
remixé par D-Phunk T.

FACE B
1- *Optimistic mix* 6'30
remixé par Hoop
2- *Single version* 4'20

Réf. : 561 688-1/UN 122

CDM 1 Digipack 3 titres
"DANCE REMIXES"

1- *Single version* 4'20
2- *Optimistic mix* 6'30
remixé par Hoop
3- *Opti-mix-tic* 5'30
remixé par D-Phunk T.

Réf. : 561 685-2/UN 941

CDM 2 Digipack 4 titres
"DANCE REMIXES 2"

1- *Single version* 4'20
2- *Le Man's Rugged Terrain Mix* 6'30
remixé par Roger Sanchez
3- *Opti-mystic remix* 6'30
remixé par Hot Sly and Visa
4- *Tha. MTV Dub* 6'25
remixé par Roger Sanchez

Réf. : 561 687-2/UN 941

Livraison de la PC le 22 Février

Livraison de la PC le 7 Mars

Com'N.B. - Photos : P. Salomon

OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - 3D RECTO debout

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

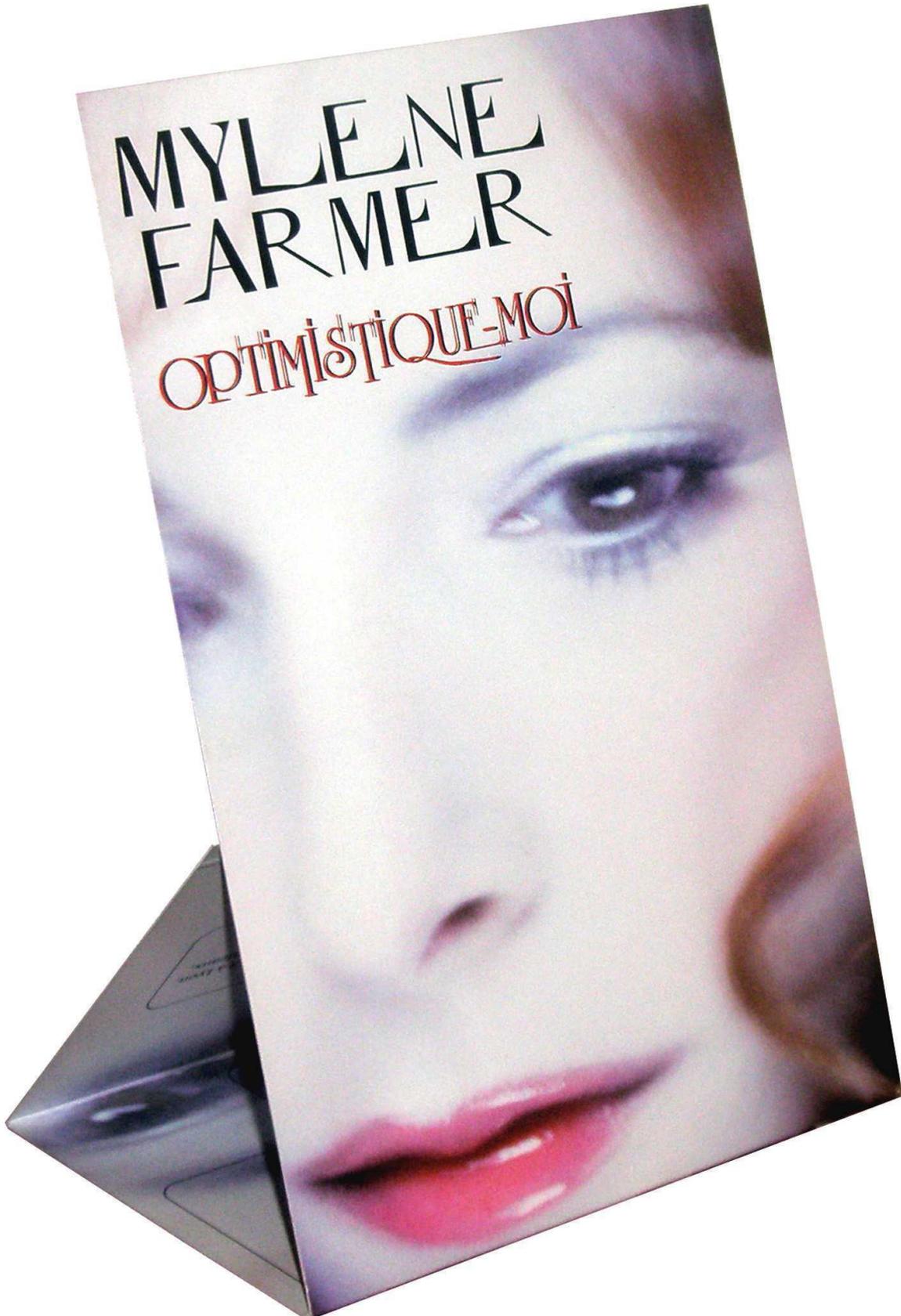
Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même



OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - 3D VERSO **debout**

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même

CD single 2 titres

Maxi vinyle 4 titres

CDM 1 Digipack 3 titres

CDM 2 Digipack 4 titres

CD 2 titres

1- Single version 4'20
2- Opti-mystic radio mix 4'30
remixé par Hot Sly and Visa

Réf. : 561 684-2/UN 901

Maxi vinyle 4 titres
"DANCE REMIXES"

FACE A
1- L. Man's Ragged
Ferrain Mix 6'30
remixé par Roger Sanchez
2- Opti-mix-tic 5'30
remixé par D-Phunk T.

FACE B
1- Optimistic mix 6'30
remixé par Hoop
2- Single version 4'20

Réf. : 561 688-1/UN 122

CDM 1 Digipack 3 titres
"DANCE REMIXES"

1- Single version 4'20
2- Optimistic mix 6'30
remixé par Hoop
3- Opti-mix-tic 5'30
remixé par D-Phunk T.

Réf. : 561 685-2/UN 941

CDM 2 Digipack 4 titres
"DANCE REMIXES 2"

1- Single version 4'20
2- L. Man's Ragged
Ferrain Mix 6'30
remixé par Roger Sanchez
3- Opti-mystic remix 6'30
remixé par Hot Sly and Visa
4- Tha... (TV) Dub 6'25
remixé par Roger Sanchez

Réf. : 561 687-2/UN 941

Livraison de la PC le 7 Mars

Livraison de la PC le 22 Février

OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - 3D Extérieur OUVERT

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même



OPTIMISTIQUE-MOI

PLAN PROMO - 3D Intérieur OUVERT

FRANCE : OPTIMISTIQUE-MOI

Sortie : Février 1999

Remarques : Feuillet cartonné en forme de chevalet (18x27cm) et imprimé couleurs, recto et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} single de l'album Innamoramento.

La livraison de la précommande en magasin sera réalisée en 2 fois :

- pour le cd 2T et le cd Maxi Digipack 01 : le 22 Février pour une mise en vente le jour même

- pour le Maxi vinyle et le cd Maxi digipack 02 : le 7 Mars pour une mise en vente le jour même

MYLENE FARMER OPTIMISTIQUE-MOI

Mylène Farmer, "Optimistique-moi", le 4ème extrait de l'album "Innamoramento" et "Souviens-toi du jour", vendu à plus d'un million d'exemplaires.
Après les succès de "Ame-Stram-Gram", "Je te rends ton amour" et "Optimistique-moi", Mylène Farmer signe le texte et la composition d'"Optimistique-moi".
Ce titre fait l'objet de nombreux remix dont la sortie s'effectuera en deux temps. Mylène Farmer fait l'objet de nombreux remix et un remix de Roger Sanchez vont permettre en parallèle du développement de l'album, un travail intensif en club.
Un remix français de deux remix anglais, un travail triomphal de Mylène Farmer Et redécouvrez lors de la 3ème partie de la tournée triomphale de Mylène Farmer "Mylénium Tour", "Optimistique-moi", moment fort du spectacle.
Mylène Farmer a été récompensée aux NRJ AWARDS :
Artiste de l'année, Album de l'année, Spectacle de l'année.

PROMO
Radio : Envoyé le 11 Janvier
Déjà en forte rotation sur NRJ, Voltage, Scoop, Alouette, TOP.
En programmation sur Wit, Sud Radio, RTL, RMC et Nantes.
En programmation sur Europe 2 et Fun.
Bientôt sur Europe 2 et Fun.
TV : M6 : Les Années Tubes
TF1 : Tapis Rouge
FRANCE 2 : Clip des clips
Clip : M6 : Février
Mars
Mars
WE du 26 février

MARKETING
Campagne radio :
NRJ 60 spots de 20" à partir du 18 février.
Campagne TV :
M6 35 spots de 20" à partir du 25 février.

TOURNEE
Février : le 8 à Lille, 9 à Bruxelles, 11 à Lausanne, 12 et 13 à Lyon,
15 à Metz, 17 à Grenoble, 18 à Toulouse, 19 à Bordeaux,
22 à Brest, 23 à Caen, 25 à Douai, 26 à Orléans.
Mars : les 4 et 5 à Moscou, le 8 à St-Petersbourg.

UNIVERSAL

DORÉNAVANT,
VOUS POUVEZ TÉLÉCHARGER
SUR NOTRE SITE WEB :

www.referentiel-mf.com

L'INTÉGRALITÉ DES AUTRES
DOSSIERS NUMÉRIQUES.

BONNE LECTURE !!

Adeline et Olivier

